

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศและการตลาดดิจิทัล
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562

ชื่อสถานศึกษาอุดมศึกษา : วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา : คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศและการตลาดดิจิทัล

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศและการตลาดดิจิทัล

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in International Business and Digital Marketing

2. ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (ธุรกิจระหว่างประเทศและการตลาดดิจิทัล)

ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Business Administration (International Business and Digital Marketing)

อักษรย่อ (ภาษาไทย) : บธ.บ. (ธุรกิจระหว่างประเทศและการตลาดดิจิทัล)

อักษรย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.B.A. (International Business and Digital Marketing)

3. วิชาเอก : -

4. จำนวนหน่วยกิต : 127 หน่วยกิต

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 จำนวนหน่วยกิตและระยะเวลาศึกษา

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 127 หน่วยกิต โดยมีระยะเวลาในหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนศึกษารายวิชารวมไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครบตามโครงสร้างองค์ประกอบ และข้อกำหนดของหลักสูตรดังนี้ จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร (ไม่น้อยกว่า) 127 หน่วยกิต

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ประกอบด้วย		31 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	7	
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6	
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6	
กลุ่มวิชาภาษา	12	
2) หมวดวิชาเฉพาะ ประกอบด้วย		90 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาแกน	36	
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	39	
กลุ่มวิชาเอกเลือก	15	
3) หมวดวิชาเลือกเสรี		6 หน่วยกิต
รวม		<u>127 หน่วยกิต</u>

3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

3.1.3.1 ความหมายของเลขประจำวิชา ระบบรหัสวิชาประกอบด้วยตัวเลข 6 หลัก โดยมี
ความหมายดังนี้คือ

1. กลุ่มตัวเลข 3 ตัวแรก แสดงหมวดวิชาและคณะ/สาขาวิชาที่เปิดสอนวิชานั้น
ดังนี้คือ

400	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
101	หมวดวิชาเลือกเสรี
202	หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาแกน คณะบริหารธุรกิจ
203	หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาเอกบังคับ กลุ่มวิชาเอกเลือกสาขาวิชาการจัดการทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ
204	หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาเอกบังคับ กลุ่มวิชาเอกเลือกสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ

- 205 หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาเอกบังคับ กลุ่มวิชาเอกเลือกสาขาวิชาการ
บัญชี
คณะบริหารธุรกิจ
- 206 หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาเอกบังคับ กลุ่มวิชาเอกเลือกสาขาวิชา
การตลาดและ
ธุรกิจระหว่างประเทศ คณะบริหารธุรกิจ
- 207 หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาเอกบังคับ กลุ่มวิชาเอกเลือกสาขาวิชาการ
จัดการธุรกิจระหว่างประเทศ คณะบริหารธุรกิจ
- 208 หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาเอกบังคับ กลุ่มวิชาเอกเลือกสาขาวิชาการ
จัดการธุรกิจค้าปลีก คณะบริหารธุรกิจ
- 302 หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาเอกสาขาวิชานิติศาสตร์ คณะนิติศาสตร์
- 402 หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาเอกสาขาวิชาภาษาอังกฤษ คณะศิลปศาสตร์
- 403 หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาโท สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น คณะศิลปศาสตร์
- 502 หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ สาขาการพยาบาลและการ
ผดุงครรภ์
คณะพยาบาลศาสตร์
- 503 หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาชีพการพยาบาล สาขาการพยาบาลและการ
ผดุงครรภ์
คณะพยาบาลศาสตร์

2. กลุ่มตัวเลขตัวที่ 4 แสดงชั้นปีของนักศึกษาที่ศึกษาวิชานั้น

3. กลุ่มตัวเลข 2 ตัวสุดท้าย แสดงลำดับที่ของวิชา

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศและการตลาดดิจิทัล จำนวน
127 หน่วยกิต

3.1.3.2 รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
และการตลาดดิจิทัลประกอบด้วย หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะด้าน และหมวดวิชาเลือกเสรี
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 31 หน่วยกิต ประกอบด้วย

1. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 7 หน่วยกิตให้ศึกษาจากรายวิชาซึ่งอยู่ในกลุ่มดังกล่าว
และวิทยาลัยเปิดสอน โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต

400 101	วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Science in Everyday Life	3(3-0-6)
400 108	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน Mathematics and Statistics in Daily Life	3(3-0-6)

400 113	มนุษย์กับพลังงาน Humans and Energy	3(3-0-6)
400 118	สุขภาพและการกีฬา Health and Sports	3(3-0-6)
400 119	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร Information and Communication Technology	3(2-2-5)
400 191	กิจกรรมเสริมสมรรถภาพทางกาย Physical Strengthening Activities	1(0-2-1)
400 192	เทควันโด Taekwondo	1(0-2-1)
400 193	หมากล้อม Go Chess	1(0-2-1)

2. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาซึ่งอยู่ในกลุ่มดังกล่าวและวิทยาลัย
เปิดสอน โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

400 112	ประวัติศาสตร์ภูมิปัญญาอีสาน History of Isan Intellectual Concepts	3(3-0-6)
400 114	สุนทรียศาสตร์ Aesthetics	2(2-0-4)
400 120	ธรรมะกับการครองตน Dharma and Decent Life	3(3-0-6)
400 121	ทักษะชีวิต Life Skills	3(3-0-6)
400 123	บัณฑิตอุดมคติไทย Thai Ideal Graduates	3(3-0-6)
400 153	ภูมิปัญญาท้องถิ่น Local Wisdom	3(3-0-6)
400 212	ศิลปะการพูดในที่ชุมชน The Art of Public Speaking	3(2-2-5)
400 213	วัฒนธรรมอีสาน Isan Culture	3(3-0-6)

3. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาซึ่งอยู่ในกลุ่มดังกล่าวและวิทยาลัยเปิดสอน โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

400 125	เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Sufficiency Economy for Sustainable Development	3(3-0-6)
400 126	เอเชียยุคใหม่ Modern Asia	3(3-0-6)
400 127	การเงินส่วนบุคคล Personal Finance	3(3-0-6)
400 128	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ Business Knowledge	3(3-0-6)
400 129	จิตวิทยาในชีวิตประจำวันและการทำงาน Psychology in Everyday Life and Work	3(3-0-6)
400 145	ประชาคมอาเซียน The ASEAN Community	3(3-0-6)
400 146	ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและชุมชน The King's Science for Locality and Community Development	3(3-0-6)
400 221	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายทั่วไป Introduction to Law	3(3-0-6)
400 222	การรู้สารสนเทศ Information Literacy	3(3-0-6)
400 223	การปกครองและการเมืองไทย Thai Government and Politics	3(3-0-6)
400 224	มนุษยสัมพันธ์ Human Relations	3(3-0-6)
400 225	มนุษย์กับสังคม Man and Society	3(3-0-6)
400 226	ปัญหาสังคม Social Problems	3(3-0-6)
400 228	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics	3(3-0-6)

400 229	การจัดการภัยพิบัติ Disaster Management	3(3-0-6)
---------	---	----------

4. กลุ่มวิชาภาษา 12 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาซึ่งอยู่ในกลุ่มดังกล่าวและวิทยาลัยเปิดสอน โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต และเลือกเรียนรายวิชาภาษาอังกฤษไม่ต่ำกว่า 9 หน่วยกิต

400 131	ภาษาไทย Thai	3(3-0-6)
400 134	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication	3(2-2-5)
400 135	ภาษาไทยทางวิชาการ Academic Thai	3(2-2-5)
400 136	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(2-2-5)
400 137	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication	3(2-2-5)
400 138	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese for Communication	3(2-2-5)
400 139	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร Korean for Communication	3(2-2-5)
400 140	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร Vietnamese for Communication	3(2-2-5)
400 141	ภาษาอังกฤษ 1 English 1	3(2-2-5)
400 142	ภาษาอังกฤษ 2 English 2	3(2-2-5)
400 143	ภาษากัมพูชาเพื่อการสื่อสาร Khmer for Communication	3(2-2-5)
400 144	การสนทนาภาษาอังกฤษ English Conversation	3(2-2-5)
400 146	ภาษาไทยสำหรับชาวต่างชาติ Thai for Foreigners	3(2-2-5)

400 241	ภาษาอังกฤษ 3 English 3	3(2-2-5)
400 242	ภาษาอังกฤษ 4 English 4	3(2-2-5)
400 251	ภาษาญี่ปุ่น 1 Japanese 1	3(2-2-5)
400 252	ภาษาญี่ปุ่น 2 Japanese 2	3(2-2-5)
400 261	ภาษาจีนกลาง 1 Chinese 1	3(2-2-5)
400 262	ภาษาจีนกลาง 2 Chinese 2	3(2-2-5)
400 271	ภาษาเกาหลี 1 Korean 1	3(2-2-5)
400 272	ภาษาเกาหลี 2 Korean 2	3(2-2-5)
400 273	ภาษาและวัฒนธรรมเกาหลี Korean languages and culture	3(2-2-5)

หมวดวิชาเฉพาะด้านกำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต ประกอบด้วย

202 110	หลักการบัญชีขั้นต้น Fundamental Accounting Principles	3(2-2-5)
202 111	การวางแผนและควบคุมการผลิต Operations Planning and Control	3(3-0-6)
202 112	การตลาดสมัยใหม่ Modern Marketing	3(3-0-6)
202 203	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting	3(3-0-6)
202 211	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ Managerial Economics	3(3-0-6)
202 305	การบริหารการเงินธุรกิจ	3(3-0-6)

	Business Finance Management	
202 311	ระบบสารสนเทศธุรกิจ	3(3-0-6)
	Business Information Systems	
202 312	สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
	Business Statistics	
202 315	การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
	Tax and Business Laws	
202 408	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
	Strategic Management	
202 417	การเป็นผู้ประกอบการและการจัดการธุรกิจสมัยใหม่	3(3-0-6)
	The Entrepreneurship and Modern Business Management	
202 418	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
	Organization and Human Resource Management in Digital Era	

2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต ประกอบด้วย

206 201	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
	Consumer Behavior	
206 202	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	3(3-0-6)
	Product and Price Policy	
206 204	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
	International Business Management	
206 304	การจัดการช่องทางการจำหน่ายและลอจิสติกส์	3(3-0-6)
	Sales Outlet Management and Logistics	
206 308	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศเชิงเปรียบเทียบ	3(3-0-6)
	Comparative International Business Management	
206 309	การบริหารการตลาดเพื่อการส่งออกและนำเข้า	3(3-0-6)
	Marketing Management for Export and Import	
206 310	การตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
	Digital Marketing	
206 311	กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
	International Business Law	
206 408	การตลาดบริการ	3(3-0-6)

	Service Marketing	
206 411	สัมมนาการตลาด	3(3-0-6)
	Seminar in Marketing	
206 412	การส่งเสริมการตลาดและการบริหารลูกค้าสัมพันธ์	3(3-0-6)
	Marketing Promotion and Customer Relations	
206 414	การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
	International Business Research	
206 415	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
	International Business English	

2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ประกอบด้วย

206 312	การตลาดทางตรง	3(3-0-6)
	Direct Marketing	
206 315	จริยธรรมธุรกิจทางการตลาด	3(3-0-6)
	Marketing Business Ethics	
206 316	ลอจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	3(3-0-6)
	Logistics and Supply Chain	
206 317	การค้าชายแดนและเขตเศรษฐกิจพิเศษ	3(3-0-6)
	Border Trade and Special Economic Zones	
206 418	การตลาดสินค้าอุตสาหกรรม	3(3-0-6)
	Industrial Marketing	
206 419	การตลาดสินค้าเกษตร	3(3-0-6)
	Agricultural Marketing	
206 421	สหกิจศึกษาการตลาด	6(640)
	CO-operative Education in Marketing	
206 422	การตลาดระดับโลก	3(3-0-6)
	Global Marketing	
206 423	ทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ	3(3-0-6)
	English Listening and Speaking Skills for Business	
206 425	การฝึกงาน	3(320)
	Practical Training	
206 426	การขายและการพยากรณ์การขาย	3(3-0-6)
	Sales and Sales Forecasting	

หมายเหตุ กลุ่มวิชาเอกเลือก กำหนดให้นักศึกษาต้องเลือกเรียนวิชาสหกิจศึกษาการตลาด 6 หน่วยกิต จำนวน 640 ชั่วโมง หรือ วิชาการฝึกงาน 3 หน่วยกิต จำนวน 320 ชั่วโมง หรือ นักศึกษาจะต้องฝึกประสบการณ์วิชาชีพอย่างน้อย 200 ชั่วโมง ในสถานประกอบการ โดยไม่นับจำนวนหน่วยกิต เมื่อเรียนจบปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2

หมวดวิชาเลือกเสรี (ไม่น้อยกว่า) 6 หน่วยกิต โดยเลือกจากรายวิชาที่วิทยาลัยเปิดสอน

3.1.4 แผนการศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจ ภาคปกติ 4 ปี

ปีที่ 1 (First Year)

ภาคเรียนที่ 1 (First Semester)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
xxx xxx	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	3(X-X-X)
xxx xxx	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3(X-X-X)
xxx xxx	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3(X-X-X)
xxx xxx	กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3(X-X-X)
xxx xxx	กลุ่มวิชาภาษา	3(X-X-X)
202 112	การตลาดสมัยใหม่	3(3-0-6)
รวม		18

ภาคเรียนที่ 2 (Second Semester)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
xxx xxx	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	3(X-X-X)
xxx xxx	กลุ่มวิชาภาษา	3(X-X-X)
xxx xxx	กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3(X-X-X)
202 211	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
202 110	หลักการบัญชีขั้นต้น	3(2-2-5)
206 201	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
รวม		18

ปีที่ 2 (Second Year)
ภาคเรียนที่ 1 (First Semester)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
xxx xxx	กลุ่มวิชาภาษา	3(X-X-X)
xxx xxx	กลุ่มวิชาภาษา	3(X-X-X)
202 203	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
206 202	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	3(3-0-6)
206 204	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
xxx xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก	3(X-X-X)
รวม		18

ภาคเรียนที่ 2 (Second Semester)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
202 305	การบริหารการเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
202 311	ระบบสารสนเทศธุรกิจ	3(3-0-6)
202 312	สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
202 315	การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
206 304	การจัดการช่องทางการจำหน่ายและลอจิสติกส์	3(3-0-6)
xxx xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก	3(X-X-X)
รวม		18

ปีที่ 3 (Third Year)
ภาคเรียนที่ 1 (First Semester)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
202 111	การวางแผนและควบคุมการผลิต	3(3-0-6)
202 408	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
202 418	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
206 308	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศเชิงเปรียบเทียบ	3(3-0-6)
206 412	การส่งเสริมการตลาดและการบริหารลูกค้าสัมพันธ์	3(3-0-6)
xxx xxx	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	1(X-X-X)
รวม		16

ภาคเรียนที่ 2 (Second Semester)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
206 408	การตลาดบริการ	3(3-0-6)
206 309	การบริหารการตลาดเพื่อการส่งออกและนำเข้า	3(3-0-6)
206 310	การตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
206 311	กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
xxx xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก	3(X-X-X)
รวม		15

ปีที่ 4 (Fourth Year)

ภาคเรียนที่ 1 (First Semester)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
202 417	การเป็นผู้ประกอบการและการจัดการธุรกิจสมัยใหม่	3(3-0-6)
206 411	สัมมนาการตลาด	3(3-0-6)
206 415	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
xxx xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก	3(X-X-X)
xxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3(X-X-X)
รวม		15

ภาคเรียนที่ 2 (Second Semester)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
206 414	การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
xxx xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก	3(X-X-X)
xxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3(X-X-X)
รวม		9

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

400 101 วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Science in Everyday Life

วิชาบังคับ ไม่มี

ก่อน:

Prerequisite: None

การพัฒนาทางวิทยาศาสตร์ กำเนิดสิ่งมีชีวิต พลังงาน แหล่งพลังงาน และปัญหาการขาดแคลนพลังงาน สิ่งแวดล้อม และผลกระทบของสิ่งแวดล้อมต่อชีวิตมนุษย์ บทบาทของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อชีวิตประจำวัน

A study on scientific development, origins of living beings, energy and its sources, energy shortage problems, the environment and its impacts on human beings, roles of science and technology on daily life.

400 108 คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Mathematics and Statistics in Daily Life

วิชาบังคับ ไม่มี

ก่อน:

Prerequisite: None

การศึกษารูปแบบวิธีการทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่อเป็นพื้นฐานในการคิดอย่างมีระบบและมีเหตุผล ได้แก่ ธรรมชาติของคณิตศาสตร์ คณิตศาสตร์กับธรรมชาติ หลักวิธีคิดทางคณิตศาสตร์ เซต ความสัมพันธ์และฟังก์ชัน คณิตศาสตร์กับการแก้ปัญหาและตัดสินใจในชีวิตประจำวัน แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับแบบจำลองทางคณิตศาสตร์ ความน่าจะเป็น สถิติและความหมายทางสถิติ ระเบียบวิธีทางสถิติเพื่อการสำรวจความคิดเห็นและการประเมิน

A study of nature of mathematical methods and basic statistics for systematic thinking and reasonable analysis, sets, relations, functions, problem

solving, decision making in daily life, basic conceptual models, probability, statistical meaning and methods for opinion survey and evaluation.

400 113 มนุษย์กับพลังงาน 3(3-0-6)

Humans and Energy

วิชาบังคับ ไม่มี

ก่อน:

Prerequisite: None

รูปแบบต่าง ๆ ของพลังงาน มนุษย์กับการใช้พลังงาน ผลกระทบของการใช้พลังงานน้ำมันและ ถ่านหินต่อสิ่งแวดล้อม สถานการณ์ปัจจุบันและอนาคตของแหล่งพลังงาน วิทยาศาสตร์พื้นฐานและเทคโนโลยีสำหรับการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ พลังงานทดแทนและการนำมาใช้ในอนาคต

Energy sources, humans and energy utilizations, an impact of the oil and coal consumptions on the environment, present and future energy sources; basic science and technology for efficient energy usage, renewable energies and their future use.

400 118 สุขภาพและการกีฬา 3(3-0-6)

Health and Sports

วิชาบังคับ ไม่มี

ก่อน:

Prerequisite: None

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเล่นกีฬา การออกกำลังกาย การส่งเสริมสุขภาพ และการเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย หลักการดูกีฬา การเลือกกิจกรรมกีฬาและการออกกำลังกายที่เหมาะสมกับตนเองและการใช้ในชีวิตรประจำวัน การฝึกทักษะพื้นฐานทางกีฬาและการเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย กีฬาและการออกกำลังกายรวมทั้งการดูแลตนเองเพื่อสุขภาพที่ดี

Knowledge and understanding of sports, exercise, health promotion and fitness, principles of sport etiquette, selecting sport activities and exercises suitable for oneself and applicable in daily life, practice of basic sport skills; fitness and self care for maintaining good health and wellness.

400 119 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 3(2-2-5)

Information and Communication Technology

วิชาบังคับ ไม่มี

ก่อน:

Prerequisite: None

บทบาท ความสำคัญ และความรู้ทั่วไปของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทักษะและการควบคุมเทคโนโลยีสารสนเทศ ความรู้เกี่ยวกับฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ฐานข้อมูล ระบบเครือข่ายและการสื่อสาร อินเทอร์เน็ต การใช้งานระบบปฏิบัติการและโปรแกรมประยุกต์ที่จำเป็นต่อวิชาชีพ การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการสื่อสารและการสร้างเว็บไซต์ การบูรณาการความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในบทบาทของผู้บริหารหรือผู้ประเมิน หรือผู้ออกแบบระบบสารสนเทศ

The role, importance, and general knowledge of the information and communication technology, skill and control of the information technology, knowledge on hardware, software, information bases, network and communication systems, the Internet, the use of the operating system and applied programs essential for professions, the use of the Internet for communication and designing websites, integration of information technology knowledge and skills concerning the roles of administrators, or evaluators, or information system designers.

400 191 กิจกรรมเสริมสมรรถภาพทางกาย 1(0-2-1)

Physical Strengthening Activities

วิชาบังคับ ไม่มี

ก่อน:

Prerequisite: None

ชนิดของกิจกรรมที่ใช้ประกอบจังหวะและการเต้นรำ การเตรียมสภาพร่างกายสำหรับกิจกรรมเข้าจังหวะ เทคนิคการเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายด้วยการออกกำลังกายแบบแอโรบิค และการสร้างนิสัยในการออกกำลังกาย

Types of rhythmic activities and dancing, physical preparation for rhythmic activities, techniques of physical fitness with aerobics, and continue awareness of exercise benefits.

400 192 เทควันโด 1(0-2-1)

Taekwondo

วิชาบังคับ ไม่มี

400 114	สุนทรียศาสตร์ Aesthetics	2(2-0-4)
วิชาบังคับ	ไม่มี	
ก่อน:		
Prerequisite:	None	
<p>แนวคิดความงามของธรรมชาติและศิลปะ ความซาบซึ้งในศิลปะกับความเป็ มนุษย์ ความงามที่มองเห็น ความไพเราะจากการได้ยินและงามศิลปกรรม สุนทรียศาสตร์กับคุณภาพ ชีวิตของตนเองและสังคม</p> <p>Concepts of beauty of nature, arts and humanity appreciation, visualized beauty, music and arts appreciation, aesthetics and quality of life and society.</p>		
400 120	ธรรมะกับการครองตน Dharma and Decent Life	3(3-0-6)
วิชาบังคับ	ไม่มี	
ก่อน:		
Prerequisite:	None	
<p>ที่มาและความสำคัญของพระรัตนตรัย ความหมายและคุณค่าของชีวิตตามหลัก พระพุทธศาสนาหลักธรรมเพื่อความเข้าใจเรื่องชีวิต หลักธรรมที่ใช้ในการดำรงชีวิต การฝึกสติ สมาธิ การสร้างศรัทธาและปัญญา การนำหลักธรรมมาใช้ในการแก้ปัญหา และการพัฒนาตนเอง ครอบครัว และสังคม</p> <p>Backgrounds and the importance of the triple gems, meanings and values of life according to Buddhist principles, dharma principles for the understanding of life, dharma principles used in maintaining life, sense and meditation practice, having faith and wisdom, the application of dharma principles in problem solving, and the development of self, families, and society.</p>		
400 121	ทักษะชีวิต Life Skills	3(3-0-6)

วิชาบังคับ ไม่มี

ก่อน:

Prerequisite: None

การพัฒนาทักษะชีวิตที่จำเป็นในชีวิตประจำวันและการทำงานในอนาคต โดยเน้นทักษะการคิด ภาวะการเป็นผู้นำ บุคลิกภาพ การอยู่ร่วมกันในสังคม การเสียสละเพื่อส่วนรวม และการจัดการปัญหาชีวิต

The development of life skills necessary for daily life and future work with emphasis on thinking skills, leadership, personality, social coexistence, sacrifice, and the management of life problems.

400 123

บัณฑิตอุดมคติไทย

3(3-0-6)

Thai Ideal Graduates

วิชาบังคับ ไม่มี

ก่อน:

Prerequisite: None

คุณธรรมสำหรับการพัฒนาตนเอง ได้แก่ รู้จักเหตุ รู้จักผล รู้จักตน รู้จักกาล รู้จักบุคคล รู้จักชุมชน รู้จักประมาณ รู้จักเจรจา และรู้จักเขียน ความรู้ในเชิงสหวิทยาการในแง่ของลัทธิ ความเชื่อ ศาสนา เชื้อชาติ เผ่าพันธุ์ วัฒนธรรม การเปลี่ยนแปลงทางวิทยาการ สังคม พลังงานและสิ่งแวดล้อม ปัญหา และทางเลือกในยุคโลกไร้พรมแดน

The virtue of self-development, including the awareness of causes, effects, selves, time, individuals, communities, appraisal, discourse, and writing; integrated knowledge about different beliefs, religions, races, tribes, cultures, changes in the knowledge, society, energy, and the environment; problems and alternatives in the globalization.

400 153

ภูมิปัญญาท้องถิ่น

3(3-0-6)

Local Wisdom

วิชาบังคับ ไม่มี

ก่อน:

Prerequisite: None

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่นตามบริบทแวดล้อมทางสังคม ความสัมพันธ์ของภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการดำรงชีวิตและพัฒนาการของชุมชน ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและกระแสโลกาภิวัตน์ที่มีต่อการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น

Knowledge and understanding of local wisdom in the social context, the relationship between local wisdom and ways of life and the community development, the impact of social transformation and globalization on local wisdom.

400 212 ศิลปะการพูดในที่ชุมชน 3(2-2-5)
The Art of Public Speaking

วิชาบังคับ ไม่มี

ก่อน:

Prerequisite: None

หลักพื้นฐานของการพูด การควบคุมน้ำเสียงและท่วงท่าในระหว่างการพูด หลักการพูดและการเตรียมการในโอกาสต่าง ๆ และการฝึกการใช้ถ้อยคำสำนวนที่เหมาะสม

Introduction to speech, tones and gestures in speech, speech principles and preparation for various occasions, including practice of using appropriate expressions

400 213 วัฒนธรรมอีสาน 3(3-0-6)
Isan Culture

วิชาบังคับ ไม่มี

ก่อน:

Prerequisite: None

โครงสร้างของวัฒนธรรมและพัฒนาการของวัฒนธรรมอีสาน อิทธิพลของศิลปวัฒนธรรมคดี ศาสนา ตลอดจนความเชื่อต่าง ๆ ต่อวัฒนธรรมอีสาน ประเพณีที่เกี่ยวข้องกับชีวิตของคนอีสาน ตลอดจนการอนุรักษ์วัฒนธรรมอีสาน

Structure and development of Isan culture, influences of arts, literature, and religions, including various beliefs on Isan culture, traditions related to Isan people's lives, and Isan culture conservation.

กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

400 125 เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3(3-0-6)
Sufficiency Economy for Sustainable Development

วิชาบังคับ ไม่มี

ก่อน:

Prerequisite: None

ความหมาย ความเป็นมาของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน วิถีชีวิตไทยตามรอยเบื้องพระยุคลบาท การประยุกต์ใช้กับเศรษฐกิจและสังคมไทย ตัวอย่างโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

Meaning and backgrounds of the sufficiency economy philosophy, the concept of sufficiency economy for sustainable development, Thai ways of life following the King's initiations, and application to the Thai economy and society, examples of the royal initiative projects.

400 126

เอเชียยุคใหม่

3(3-0-6)

Modern Asia

วิชาบังคับ ไม่มี

ก่อน:

Prerequisite: None

ลักษณะพื้นฐานของเอเชีย พัฒนาการทางการเมืองการปกครอง เศรษฐกิจ สังคม ศิลปะและวัฒนธรรม ความสัมพันธ์และอิทธิพลของเอเชีย โดยเฉพาะจีน อินเดีย และญี่ปุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมของเอเชียและผลกระทบต่อโลกและต่อสังคมไทยในปัจจุบัน ตลอดจนแนวโน้มของเอเชียในอนาคต และโลกาภิวัตน์

Basic characteristics of Asia, the development and interrelationships of politics, administration, economy, society, art, and culture; relations and influences of Asia, especially China, India, and Japan on changes in economy and society of the world and current Thai society; trends of Asia in the future, and globalization.

400 127

การเงินส่วนบุคคล

3(3-0-6)

Personal Finance

วิชาบังคับ ไม่มี

ก่อน:

Prerequisite: None

การเงินส่วนบุคคล การจัดทำงบประมาณส่วนบุคคล ภาวะเงินเฟ้อ และการออม แหล่งเงินทุนและเงินกู้ สินเชื่อส่วนบุคคล การจัดการค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ของบุคคล การจัดทำบัญชี คร่าวเรือน ภาษีเงินได้ การประกันชีวิต การตัดสินใจลงทุน และการเตรียมความพร้อมด้านการเงินในวัยชรา

Personal finance, personal budget arrangement, inflation, saving, and sources of investment funds and loans, personal credit, personal expenses arrangement, household account arrangement, income tax, life insurance, investment decision, and financial preparedness for the old age.

400 128 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Knowledge

วิชาบังคับ ไม่มี

ก่อน:

Prerequisite: None

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจ รูปแบบของธุรกิจ สิ่งแวดล้อมทางเศรษฐกิจ บทบาทของระบบข้อมูลในทางธุรกิจ นโยบายของรัฐบาล กฎหมายและระบบภาษี หน้าที่ทางธุรกิจได้แก่การผลิต การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การตลาด การบัญชีและการเงิน การควบคุมทางการเงิน และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา

Basic knowledge about business, types of business, the economic contest, the role of data system in business, the government policy, law and tax systems, business functions e.g. production, human resource management, marketing, accounting and finance; financial control, and basic knowledge about intellectual property law.

400 129 จิตวิทยาในชีวิตประจำวันและการทำงาน 3(3-0-6)

Psychology in Everyday Life and Work

วิชาบังคับ ไม่มี

ก่อน:

Prerequisite: None

การประยุกต์แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยา เพื่อเข้าใจและจัดการ "ตน" การเรียนรู้และการปรับปรุงทักษะการเรียนรู้ ความรักและความสัมพันธ์กับผู้อื่น การทำงานในองค์กร การสร้างคุณค่าชีวิต

An application of the concepts and psychological theories for understanding and self-management, learning and development of learning skills, loves and relationships with others, working in organization and creation of life values.

400 145 ประชาคมอาเซียน 3(3-0-6)

The ASEAN Community

วิชาบังคับ ไม่มี

ก่อน:

Prerequisite: None

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการประชาคมอาเซียน กลไกอาเซียน กฎบัตรอาเซียน วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย โครงสร้างและที่มาของ AFTA เขตการค้าเสรี สภาพเศรษฐกิจพื้นฐานประชาคมอาเซียน องค์ประกอบของประเทศคู่เจรจา ผลกระทบต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและโดยเฉพาะอย่างยิ่งต่อประเทศไทย แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม การปรับตัวของประชาชนไทยในการเป็นพลเมืองที่ดีภายใต้กฎบัตรของอาเซียน

Background and the development of the ASEAN community, mechanisms, charter, vision, objectives, goals, structure of ASEAN community, and origin of ASEAN Free Trade Area (AFTA), economic fundamental of ASEAN countries, components of negotiation for negotiating partners, impacts on the ASEAN Economic community and specifically on Thailand, trends in social and culture change, adaptability of Thais to become a good citizen under the ASEAN charter.

400 146 ศาสตร์พระราชานำเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและชุมชน 3(3-0-6)

The King's Science for Locality and Community
Development

วิชาบังคับ ไม่มี

ก่อน:

Prerequisite: None

พระราชประวัติ แนวคิด หลักการ ทฤษฎีของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและชุมชน ขั้นตอนการทำงาน คุณธรรมคำสอน ข้อคิดจากพระราชนิพนธ์ ประมวลพระราชดำรัสที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา การน้อมนำหลักการทรงงานมาประยุกต์ใช้ในการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและชุมชน

The King's biography, the concepts, principles, and theories of King Bhumibol Adulyadej's Projects due to his initiative, the sufficiency economy concept, the steps of working, the virtue of his teaching and morals from his writing; the royal speech concerning education, and the application of his working principles in education to develop localities and communities.

400 221 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายทั่วไป 3(3-0-6)
Introduction to Law

วิชาบังคับ ไม่มี

ก่อน:

Prerequisite: None

ความหมาย ลักษณะและโครงสร้างของกฎหมาย ทฤษฎีและแนวคิดต่าง ๆ ทางกฎหมาย วิวัฒนาการของกฎหมาย การจัดทำและศักดิ์ของกฎหมายลายลักษณ์อักษร การแบ่งแยกประเภทกฎหมาย การบังคับใช้กฎหมาย การตีความกฎหมาย การยกเลิกกฎหมาย สิทธิสาระสำคัญของประมวลกฎหมายอาญา ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ สาระสำคัญของประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา ความแพ่ง กระบวนการยุติธรรม จรรยาบรรณของนักกฎหมาย กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน

Definition, description and structure of law, theories and concepts of laws, evolution of law, the making and authority of written law, classification of law, law enforcement and interpretation, abrogation of law, rights, essence of criminal law, civil and commercial codes, justice process, lawyers' codes of ethics, and laws related to daily living.

400 222 การรู้สารสนเทศ 3(3-0-6)
Information Literacy
วิชาบังคับ ไม่มี
ก่อน:
Prerequisite: None

ความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนาความรู้และทักษะสารสนเทศ ประกอบด้วยการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกแหล่งและทรัพยากรสารสนเทศ การสืบค้นสารสนเทศโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือการวิเคราะห์สังเคราะห์ และประเมินสารสนเทศ การเรียบเรียง และการนำเสนอสารสนเทศในรูปแบบต่าง ๆ

The importance of information literacy, the development process of knowledge and information literacy skills, including an analysis of information needs, selection of information sources and resources, and searching by using information technology as an instrument for analysis, synthesis, and evaluation of the information, information organization and presentation in various forms

400 223 การปกครองและการเมืองไทย 3(3-0-6)
Thai Government and Politics
วิชาบังคับ ไม่มี
ก่อน:
Prerequisite: None

กระบวนการการปกครองและการเมืองไทย หลักการ รูปแบบและวิธีการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข รวมทั้งบทบาทและหน้าที่ของสถาบันการเมือง การปกครอง ประวัติการปกครองของไทย ตั้งแต่สมัยสุโขทัยจนถึงรัตนโกสินทร์ ปัจจัยแห่งความเป็นชาติ ซึ่งเป็นเครื่องกำหนดทิศทางการเมืองและการปกครองไทยปัจจุบัน รวมทั้งโครงสร้างการบริหารงานของชาติ การบริหารงานท้องถิ่น การปฏิรูปการเมือง

The Thai government and political process, principles and forms of constitutional monarchy democracy, roles of political institution, Thai government history from Sukhothai to Rattanakosin periods, nationalism factors in current Thai politics and government and the national administrative structure, local administration and political reform.

400 224 มนุษยสัมพันธ์ 3(3-0-6)
Human Relations

วิชาบังคับ ไม่มี

ก่อน:

Prerequisite: None

หลักการและทฤษฎีของมนุษยสัมพันธ์ การจูงใจ พฤติกรรมของบุคคลและกลุ่มบุคคล มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ภาวะความเป็นผู้นำ การแก้ปัญหาความขัดแย้ง และเทคนิคการสร้างมนุษยสัมพันธ์

Principles and theories of human relations, motivation and individual and group behaviors, working relations, leadership, conflict resolution, and human relation techniques

400 225 มนุษย์กับสังคม 3(3-0-6)
Man and Society

วิชาบังคับ ไม่มี

ก่อน:

Prerequisite: None

ลักษณะทั่วไปของสังคมมนุษย์ องค์ประกอบ โครงสร้างและกระบวนการทางสังคม การเปลี่ยนแปลงทางสังคมไทย การวิเคราะห์สังคมแบบต่าง ๆ หน้าที่ของมนุษย์ต่อสังคมพุทธศาสนา กับสังคมไทย สภาพปัญหา สาเหตุและวิธีการแก้ปัญหาสังคมไทยปัจจุบัน

General description and components of human society, social structure and its process; Thai social change, various forms of social analysis, responsibilities of Thai people toward Buddhist and Thai societies; problems nature, causes and means of solutions for present Thai social problems.

400 226 ปัญหาสังคม 3(3-0-6)

Social Problems

วิชาบังคับ ไม่มี

ก่อน:

Prerequisite: None

ความหมายและลักษณะสำคัญของปัญหาสังคม การวัดความรุนแรงของปัญหาประเภทและสาเหตุของปัญหาสังคมและผลกระทบของปัญหาต่อสังคม ตลอดจนมาตรการที่เหมาะสมในการป้องกันและแก้ปัญหาสังคม

Definition and description of social problems, assessment of the severity of problems, types, causes and impacts of social problems on society, including appropriate measures for prevention and solution of social problems

400 228 หลักเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6)

Principles of Economics

วิชาบังคับ ไม่มี

ก่อน:

Prerequisite: None

ความหมาย ขอบข่ายและความสำคัญของวิชาเศรษฐศาสตร์ ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ ระบบเศรษฐกิจแบบต่าง ๆ กลไกและแนวคิดทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ในด้านการบริโภค พฤติกรรมของผู้บริโภคและผู้ผลิต ต้นทุนการผลิต รายได้และกำไร ตลาดปัจจัยการผลิต รายได้ประชาชาติ ทฤษฎีการบริโภค การออม การลงทุน การค้าและการเงินระหว่างประเทศ สถาบันการเงิน ปัญหาเศรษฐกิจและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

Definition, scope and the importance of economics, basic economic problems, economic systems, economic concepts and theory of consumption; consumers' and producers' behavior, production costs, income and profits, markets for raw materials for production, national income, consumption theory, savings, investment and internal trade and finance, monetary institutions, economic problems and national economic and development plans.

400 229 การจัดการภัยพิบัติ 3(3-0-6)

Disaster Management

วิชาบังคับ ไม่มี

ก่อน:

Prerequisite: None

ความหมาย แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการภัยพิบัติ การคาดคะเน การเกิดภัยพิบัติ การเตรียมพร้อมและตั้งรับภัยพิบัติ ความเสี่ยงต่อภัยพิบัติ ขนาดและระดับความรุนแรงของภัยพิบัติ ผลกระทบจากภัยพิบัติ การกำหนดกลยุทธ์ ระเบียบวิทยาและองค์ประกอบที่สำคัญในการป้องกันและบรรเทาภัยพิบัติ การสร้างสื่อความรู้ต่าง ๆ ด้านภัยพิบัติ

Meaning, concepts, and theories related to disasters management; anticipation and preparedness for disasters; assessing risk, magnitude, and impact from disasters; formulating strategies, methods, and salient components of disaster prevention and alleviation programs; and production of media as a source of knowledge regarding disasters.

กลุ่มวิชาภาษา

400 131 ภาษาไทย 3(3-0-6)

Thai

วิชาบังคับ ไม่มี

ก่อน:

Prerequisite: None

การใช้ภาษาไทยในวงการต่าง ๆ ในปัจจุบัน โดยเฉพาะการใช้ภาษาในวงการธุรกิจ เน้นทักษะการอ่านเพื่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และการฝึกเขียนสรุปความ อธิบายความและรายงาน และการเขียนโต้ตอบทางธุรกิจ

Present Thai language usage, particularly the Thai language used in business with emphasis on reading skills for information taking and practice of summary writing, describing and reporting, and business correspondence.

400 134 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

Thai for Communication

วิชาบังคับ ไม่มี

ก่อน:

Prerequisite: None

การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน และในการประกอบอาชีพ การฟังเพื่อจับใจความสำคัญ การอ่านจับใจความ ดีความและขยายความ การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ และนำเสนอผลการสืบค้น

Improving skills in Thai language usage in everyday life and in professions, listening for main ideas, reading for the gist, interpretation and extension; speaking at various situations, and research presentations

400 135 ภาษาไทยทางวิชาการ 3(2-2-5)

Academic Thai

วิชาบังคับ ไม่มี

ก่อน:

Prerequisite: None

ปัญหาการใช้ภาษาไทยในการสื่อสารทางวิชาการ การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทย ทั้งการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเชิงวิชาการ หลักการและวิธีการฝึกการอ่านเร็ว การอ่านเก็บความและการวิเคราะห์ข้อมูล การฝึกจับประเด็น ระเบียบวิธีและขั้นตอนในการค้นคว้าทางวิชาการ ฝึกเรียบเรียงผลการศึกษาค้นคว้าในรูปแบบรายงานทางวิชาการ

Problems in the use of Thai for academic communication, the development of Thai language skills; listening, speaking, reading, and academic writing; principles and methods of speed reading, reading for information and analysis, the practice of grasping issues, methodology and steps of academic research, practice in organizing research results in terms of academic reports.

400 136 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

English for Communication

วิชาบังคับ ไม่มี

ก่อน:

Prerequisite: None

การพัฒนาความสามารถในการติดต่อสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษ โดยเน้นทักษะในการฟังและการพูดที่ใช้ในโอกาสต่าง ๆ ฝึกการสนทนาเป็นกลุ่มและการนำเสนอผลงาน ทักษะการอ่านโดยใช้เทคนิคการอ่านที่หลากหลาย เช่นการอ่านเพื่อหาหัวเรื่อง การอ่านเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดเพื่อเขียนสรุปความ และเขียนรายงาน

The development of the ability to communicate in English by placing an emphasis on listening and speaking skills for different purposes, the practice of group discussions and presentations, the development of reading skills using various reading techniques such as reading for headings, reading for main ideas and details, reading for summarizing and writing reports.

400 137 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)
Chinese for Communication

วิชาบังคับ ไม่มี

ก่อน:

Prerequisite: None

การพัฒนาความสามารถในการติดต่อสื่อสารโดยใช้ภาษาจีน โดยเน้นทักษะในการฟังและการพูดที่ใช้ในโอกาสต่าง ๆ ฝึกการสนทนาเป็นกลุ่มและการนำเสนอผลงานทักษะการอ่านโดยใช้เทคนิคการอ่านที่หลากหลาย เช่น การอ่านเพื่อหาหัวเรื่อง การอ่านเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดเพื่อเขียนสรุปความ และเขียนรายงาน

The development of communication ability in Chinese with an emphasis on listening and speaking skills for various purposes, the practice of group discussions and presentations, the development of reading skills using various reading techniques such as reading for headings, reading for main ideas and details, reading for summarizing and writing reports.

400 138 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)
Japanese for Communication

วิชาบังคับ ไม่มี

ก่อน:

Prerequisite: None

การพัฒนาความสามารถในการติดต่อสื่อสารโดยใช้ภาษาญี่ปุ่น โดยเน้นทักษะในการฟังและการพูดที่ใช้ในโอกาสต่าง ๆ ฝึกการสนทนาเป็นกลุ่มและการนำเสนอผลงานทักษะการอ่านโดยใช้เทคนิคการอ่านที่หลากหลาย เช่น การอ่านเพื่อหาหัวเรื่อง การอ่านเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดเพื่อเขียนสรุปความ และเขียนรายงาน

The development of the ability to communicate in Japanese by placing an emphasis on listening and speaking skills for different purposes, the

การฝึกปฏิบัติทักษะการอ่าน การฟัง การพูด และการเขียน ให้นักศึกษามีความเข้าใจในการจับใจความสำคัญจากการอ่านหนังสือหรือบทความภาษาอังกฤษ การเสริมสร้างคำศัพท์ ไวยากรณ์ การมีส่วนร่วมในการสนทนาเป็นภาษาอังกฤษ โดยเน้นทักษะการพูดและการฟังการนำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ เป็นภาษาอังกฤษ การปราศรัย การโต้ตอบสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ

Practice of reading, listening, speaking and writing; reading for main ideas of English books or English articles: vocabulary development and writing with correct grammar; participation in conversation with an emphasis on speaking and conversing.

400 146 ภาษาไทยสำหรับชาวต่างชาติ 3(2-2-5)

Thai for Foreigners

วิชาบังคับ ไม่มี

ก่อน:

Prerequisite: None

การใช้ภาษาไทยในสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน และการประกอบอาชีพของชาวต่างชาติ ฝึกการใช้ภาษาทั้ง 4 ทักษะ คือ การฟัง พูด อ่าน และเขียน การฟังเพื่อจับใจความสำคัญ การอ่านจับใจความ การตีความและอธิบายความ การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ การฝึกเขียนอธิบายความและโต้ตอบ โดยเน้นทักษะการพูดเพื่อสื่อสารกับบุคคลต่าง ๆ

The use of Thai in everyday communication and in careers for foreigners; listening, speaking, reading and writing skill practice; listening for the main idea; reading for the gist, interpretation and explanation; speaking at various situations; oral communication with people.

400 241 ภาษาอังกฤษ 3 3(2-2-5)

English 3

วิชาบังคับ ไม่มี

ก่อน:

Prerequisite: None

การฝึกปฏิบัติทักษะทั้ง 4 ต่อเนื่องจากวิชาภาษาอังกฤษ 2 การอ่านเพื่อศึกษาค้นคว้า การอ่านบทความ เอกสารวิชาการและตำราที่ยากขึ้น การพูดในสถานการณ์จริง

A continuation of English 2 on the practice of the four language skills; reading for research; reading technical article, academic paper, and more difficult textbook, and speaking practice in real situations.

400 242 ภาษาอังกฤษ 4 3(2-2-5)

English 4

วิชาบังคับ ไม่มี

ก่อน:

Prerequisite: None

การฝึกทักษะทั้ง 4 ต่อเนื่องจากวิชาภาษาอังกฤษ 3 การพัฒนาทักษะการอ่าน พร้อมการวิเคราะห์วิจารณ์ การเขียนจดหมาย การพัฒนาการพูดและการฟัง การโต้ตอบสนทนาและการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ในสถานการณ์จริง

A continuation of English 3; on the four language skills; reading skill development with critical analysis; letter writing; the development of speaking and listening skills in conversations and problem solving in real situation.

400 251 ภาษาญี่ปุ่น 1 3(2-2-5)

Japanese 1

วิชาบังคับ ไม่มี

ก่อน:

Prerequisite: None

อักษรฮิรางานะ คาตากานะ การฝึกการเขียนตัวอักษร การฟังและออกเสียง โครงสร้างภาษาญี่ปุ่น คำศัพท์ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวันประมาณ 100 คำ

Hiragana and Katakana letter writing practice, listening and pronunciation; Japanese structure; approximately 100 Japanese words used in daily life.

400 252 ภาษาญี่ปุ่น 2 3(2-2-5)

Japanese 2

วิชาบังคับ ไม่มี

ก่อน:

Prerequisite: None

การศึกษาโครงสร้างภาษาญี่ปุ่นที่สูงขึ้นและเพิ่มพูนคำศัพท์ภาษาญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น
ประมาณ 200 คำ พร้อมทั้งการฝึกทักษะการฟัง การพูด และการเขียนตัวอักษร รวมทั้งการเรียนรู้
รู้ตัวคันจิ พื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวันประมาณ 100 ตัวอักษร

More advanced Japanese language structure, approximately 200
Japanese words; listening, speaking and letter writing skill practice; approximately
100 basic Kanji letters used in daily life.

400 261 ภาษาจีนกลาง 1 3(2-2-5)

Chinese 1

วิชาบังคับ ไม่มี

ก่อน:

Prerequisite: None

การฝึกการใช้ภาษาทั้ง 4 ทักษะ คือ การฟัง พูด อ่าน และเขียน โครงสร้างทาง
ไวยากรณ์ ในระดับพื้นฐาน รูปประโยคพื้นฐาน คำศัพท์ภาษาจีนในชีวิตประจำวันประมาณ 200 คำ
โดยสอดแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับวัฒนธรรมของชาวจีน

Listening, speaking, reading and writing skill practice; basic Chinese
grammatical structure; basic sentence structure; approximately 200 Chinese words
used in daily life and related to Chinese culture.

400 262 ภาษาจีนกลาง 2 3(2-2-5)

Chinese 2

วิชาบังคับ ไม่มี

ก่อน:

Prerequisite: None

การฝึกการใช้ภาษาทั้ง 4 ทักษะ คือ การฟัง พูด อ่าน และเขียน โครงสร้างทาง
ไวยากรณ์ ในระดับที่สูงขึ้น และเพิ่มพูนคำศัพท์ภาษาจีนขึ้นประมาณ 200 คำ โดยสอดแทรกเนื้อหา
เกี่ยวกับวัฒนธรรมและความเป็นอยู่ของชาวจีน

Listening, speaking, reading and writing skill practice; more
advanced Chinese grammatical structure; approximately 200 more Chinese words
related to Chinese culture and living conditions.

400 271	ภาษาเกาหลี 1 Korean 1	3(2-2-5)
วิชาบังคับ	ไม่มี	
ก่อน:		
Prerequisite:	None	
	การเรียนรู้ภาษาเกาหลีจากการฟัง พูด อ่าน และเขียน โครงสร้างทางไวยากรณ์ และรูปประโยคพื้นฐาน คำศัพท์ภาษาเกาหลีที่จำเป็นในชีวิตประจำวันและที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมเกาหลี	
	Learning Korean by listening, speaking, reading and writing practices, sentences and grammatical structures, essential words in daily life and Korean culture	
400 272	ภาษาเกาหลี 2 Korean 2	3(2-2-5)
วิชาบังคับ	ไม่มี	
ก่อน:		
Prerequisite:	None	
	การเพิ่มทักษะการใช้ภาษาเกาหลีจากการฟัง พูด อ่าน และเขียน โครงสร้างทางไวยากรณ์และรูปประโยคพื้นฐาน การสนทนาในแต่ละบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของเกาหลี	
	Improving Korean language skill by listening, speaking, reading and writing, sentences and grammatical structures, conversational Korean in social and cultural contexts	
400 273	ภาษาและวัฒนธรรมเกาหลี Korean languages and culture	3(2-2-5)
วิชาบังคับ	ไม่มี	
ก่อน:		
Prerequisite:	None	

การเพิ่มความสามารถในการใช้ภาษาเกาหลีให้สอดคล้องกับสถานการณ์ต่าง ๆ
ศึกษาเปรียบเทียบวัฒนธรรมเกาหลีกับวัฒนธรรมไทย

Practicing and use of Korean language for various occasions, and a
comparative study of Korean and Thai culture.

2. หมวดวิชาเฉพาะ

กลุ่มวิชาแกน

202 110 หลักการบัญชีขั้นต้น 3(2-2-5)
Fundamental Accounting Principles

วิชาบังคับ ไม่มี

ก่อน:

Prerequisite: None

แนวคิด ทฤษฎี หลักการและวิธีการบัญชี จรรยาบรรณของวิชาชีพทางการบัญชี
กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน วงจรการบัญชี ข้อมูลทางการบัญชี การบันทึก
รายการทางการบัญชี การปรับปรุงและปิดบัญชีเมื่อสิ้นงวด งบทดลอง การจัดทำและนำเสนอ
รายงานทางการเงิน การบัญชีสำหรับกิจการซื้อขายสินค้าและบริการ ระบบใบสำคัญและสมุด
รายวันเฉพาะ บัญชีคุมยอดและบัญชีแยกประเภทย่อย ระบบเงินสดย่อย การบัญชีสำหรับ
ภาษีมูลค่าเพิ่ม และความรับผิดชอบต่อสังคมของนักบัญชี

Concepts, theories, principles and accounting procedures;
accounting professional ethics; frameworks of financial reports, accounting cycles,
accounting data, accounting records, accounting adjustment and closing, trial
balance, financial reports and presentation, accounting for the sale and services;
the voucher system and specific day book; balance and subsidiary accounts; the
petty cash system; accounting for value added tax; and accountants
responsibilities for society.

202 111 การวางแผนและควบคุมการผลิต 3(3-0-6)
Operations Planning and Control

วิชาบังคับ ไม่มี

ก่อน:

Prerequisite: None

ความสัมพันธ์ระหว่างการผลิตกับการตลาด ปัจจัยในการผลิตสินค้าและบริการ
ก า ร ว า ง แ พ น ก า ร ผลิต
การบริหารงานเกี่ยวกับการผลิต เทคนิคและกรรมวิธีการผลิต มนุษย์สัมพันธ์และแรงจูงใจ การ

ควบคุมคุณภาพ การบริหารคุณภาพ ปัญหาและการวินิจฉัยปัญหาในการผลิต ความปลอดภัยและ
ส วิ ส ตี ภ า พ ใน ก า ร ผลิต
การบริหารโครงการ

The relationship between production and marketing, production factors and services, production planning, production management, production process and techniques, human relations and motivation, quality control and management, production problems and review, production safety and security; and project management.

202 112 การตลาดสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Modern Marketing

วิชาบังคับ ไม่มี

ก่อน:

Prerequisite: None

ขอบข่ายงานและความสัมพันธ์ของการตลาดยุคใหม่ ประเภทของสินค้า การประกอบกิจการของพ่อค้าคนกลาง ส่วนประสมทางการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย การจัดการด้านการตลาด การวางแผนผลิตภัณฑ์ การโฆษณาและส่งเสริมการขาย พฤติกรรมผู้บริโภค การพยากรณ์ความต้องการทางการตลาด

Modern marketing framework and marketing relation, product categories, operations of the middle men, marketing mix, channels of distribution, marketing management, product planning, advertising and sales promotion, consumer behavior and marketing forecasts.

202 203 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

Managerial Accounting

วิชาบังคับ ไม่มี

ก่อน:

Prerequisite: None

ข้อมูลและสารสนเทศทางการบัญชี เพื่อการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร การวิเคราะห์งบการเงิน งบกระแสเงินทุน งบกระแสเงินสด การวิเคราะห์ต้นทุน กำไร การจัดทำและการวิเคราะห์งบประมาณของธุรกิจ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงฐานะทางการเงินและงบกระแสเงินสด

Studying managerial accounting data and information, financial statement analysis, statement of capital flow, statement of cash flows, cost-volume-profit analysis, budgeting analysis and statement of changes in financial position.

202 211 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

Managerial Economics

วิชาบังคับ ไม่มี

ก่อน:

Prerequisite: None

ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การจัดการ มูลค่า ราคา และการจัดสรรทรัพยากรต่างๆ พฤติกรรมของผู้บริโภค และรายได้ประชาชาติ และนโยบายพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

Economics management theory, value, prices, and resources allocation, consumers behavior and principles of national income, policy economic development.

202 305 การบริหารการเงินธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Finance Management

วิชาบังคับ ไม่มี

ก่อน:

Prerequisite: None

ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจและตลาดการเงิน การจัดการทางการเงิน เครื่องมือทางการเงิน ต้นทุนทางการเงิน การวิเคราะห์รายงานทางการเงินและอัตราส่วนทางการเงิน งบประมาณเงินสด งบประมาณเงินทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การบริหารเงินสดและหลักทรัพย์ระยะสั้น การบริหารลูกหนี้ การบริหารสินค้าคงเหลือ ผลตอบแทนและการวิเคราะห์ความเสี่ยง ตลาดทุนและตลาดเงินในประเทศและต่างประเทศ

Knowledge of business and financial markets; financial management financial instruments, financial cost; analysis of financial reports and ratios; cash budget, capital budget; working capital management, cash and short-term securities management, debtor management, inventory management; return and risk analysis; domestic and international capital and monetary markets.

202 311 ระบบสารสนเทศธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Information Systems

วิชาบังคับ ไม่มี

ก่อน:

Prerequisite: None

แนวคิดและความรู้ทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ รูปแบบและโครงสร้างของระบบสารสนเทศทางธุรกิจ บัญชีและการเงิน การผลิต สินค้าคงคลัง และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านสถานะแวดล้อมภายนอกและคู่แข่ง ตัวอย่างของระบบสารสนเทศในองค์การธุรกิจ การใช้สารสนเทศของผู้บริหาร

Concept and general knowledge about information technology; types and structure of business information systems for accounting and finance, production, inventories, and human resource management; analysis of data on external environmental and business competitors; examples of management information systems in business organizations; and the use of management information systems for managers.

202 312 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Statistics

วิชาบังคับ ไม่มี

ก่อน:

Prerequisite: None

สถิติกับการตัดสินใจทางธุรกิจ ความน่าจะเป็นและการนำไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ การสำรวจตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมุติฐานทางสถิติ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์การถดถอยและสหสัมพันธ์เบื้องต้น การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ การวิเคราะห์อนุกรมเวลา การวิเคราะห์ข้อมูลที่อยู่ในรูปความถี่ การทดสอบสมมุติฐานที่ไม่ใช้พารามิเตอร์ เลขดัชนี การตัดสินใจเชิงสถิติ การใช้วิธีการเชิงปริมาณในการวิจัยพื้นฐาน

Statistics and business decision making, probability and its application in business, sample survey, estimation, hypothesis testing, standard deviation analysis, regression analysis, and correlation, multiple regression analysis, time series analysis, frequency, non-parametric hypothesis testing, index, statistical decision theory, the application of quantitative methods in basic research

202 315	การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ Tax and Business Laws	3(3-0-6)
วิชาบังคับ	ไม่มี	
ก่อน:		
Prerequisite:	None	
	<p>ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษีอากร หลักการภาษีอากรตามประมวลรัษฎากรไทย การคำนวณภาษีอากรประเภทต่าง ๆ อันได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์และภาษีอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ตลอดจนศึกษาหลักกฎหมายทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งธุรกิจต่าง ๆ เช่น บริษัทจำกัด ห้างหุ้นส่วน เป็นต้น หลักกฎหมายตามประมวลกฎหมายแพ่งพาณิชย์ว่าด้วยนิติกรรม สัญญาและแรงงานสัมพันธ์</p> <p>General knowledge about taxation; taxation principles under the Thai Revenue Code; calculation of various types of taxation, including personal income tax, corporate income tax, VAT, specific business tax, stamp duty and other taxes related to business; general laws related to the establishment of businesses such as limited companies, partnerships; legal principles under the Civil and Commercial Code on juristic acts Contract and labor relations.</p>	
202 408	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
วิชาบังคับ	ไม่มี	
ก่อน:		
Prerequisite:	None	
	<p>ความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ การกำหนดกลยุทธ์ต่าง ๆ ทางธุรกิจ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การติดตามและประเมินผลกลยุทธ์ และกรณีศึกษาต่าง ๆ</p> <p>Significance and components of strategic management, analysis of business environment, levels and types of strategies, strategic plans in business, strategic implementation, monitoring and evaluation of strategies, and case studies</p>	
202 417	การเป็นผู้ประกอบการและการจัดการธุรกิจสมัยใหม่	3(3-0-6)

The Entrepreneurship and Modern Business
Management

วิชาบังคับ ไม่มี

ก่อน:

Prerequisite: None

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและโลกาภิวัตน์ ระบบเศรษฐกิจ รูปแบบธุรกิจสมัยใหม่
หน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ แนวคิดและปรัชญาการเป็นผู้ประกอบการ
คุณสมบัติของผู้ประกอบการ การวางแผนธุรกิจ การบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ การ
บริหารทรัพยากรของธุรกิจ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ระบบบริหารงานคุณภาพ

Business environmental condition and globalization, the economic
system, modern business types, duties and responsibilities for society of business,
the concept and philosophy of entrepreneurship, qualifications of entrepreneurs,
business planning, risk management on business operations, resources
management of business, medium and small enterprises, quality managements
system

202 418 การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

Organization and Human Resource Management in
Digital Era

วิชาบังคับ ไม่มี

ก่อน:

Prerequisite: None

แนวคิดและหลักการจัดการองค์การธุรกิจ รูปแบบการจัดโครงสร้างองค์กร แนวคิด
ทางการบริหารและหน้าที่การบริหารธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม วัฒนธรรมองค์การ
กฎหมายแรงงาน การจัดการการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล รวมถึงการบริหารทรัพยากรมนุษย์
สมรรถนะในการทำงาน การวางแผน การสรรหา การคัดเลือก การบริหารค่าตอบแทน การ
ประเมินผลการปฏิบัติงาน การฝึกอบรม และการจรรงรักษาบุคลากรในองค์กร

Concepts and principles of business organization management, organizational structure model, corporate governance and corporate social responsibility, organizational culture, labor law, change management in the digital age, Including human resources management competency.

กลุ่มวิชาเอกบังคับ

206 201	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3(3-0-6)
วิชาบังคับ ก่อน:	202 112	
Prerequisite:	202 112	
	<p>การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค การตัดสินใจซื้อโดยพิจารณาถึงอิทธิพลของวัฒนธรรม สังคม และลักษณะของครอบครัว แรงจูงใจ บุคลิกภาพ ความรู้ ทัศนคติของผู้บริโภค และการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค</p> <p>Analysis of consumer behaviors; decision to purchase commodities, considering cultural, social, and family characteristics; motivation, personality, knowledge, and attitude of consumers; and the consumer rights protection.</p>	
206 202	นโยบายด้านผลิตภัณฑ์และราคา Product and Price Policy	3(3-0-6)
วิชาบังคับ ก่อน:	202 112	
Prerequisite:	202 112	
	<p>กระบวนการผลิตและนโยบายด้านราคา นโยบายการผลิต ห่วงโซ่ของการผลิต กลยุทธ์การตลาด</p> <p>Production process and price policy, production policy, production chain and marketing strategies.</p>	
206 204	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3(3-0-6)
วิชาบังคับ	202 112	

Comparison of management and international operations among multinational companies; contextual significance of socio-cultural, political, and economic system for international business by using case study methods.

206 309 การบริหารการตลาดเพื่อการส่งออกและนำเข้า 3(3-0-6)

Marketing Management for Export and Import

วิชาบังคับ 202 112

ก่อน:

Prerequisite: 202 112

ลักษณะ บทบาทความสำคัญ ปัญหาอุปสรรค และแนวโน้มของตลาดระหว่างประเทศ ความหมายและความสำคัญของการบริหารการตลาดเพื่อการส่งออกและนำเข้า การเลือกใช้ส่วนประสมทางการตลาดที่เหมาะสม กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกและนำเข้าสินค้า กฎหมายและระเบียบเงื่อนไขการซื้อขายสินค้า และการชำระเงิน

Characteristics, roles, importance, problems, obstacles, and trends in international markets; meaning and significance of marketing management for importing and exporting; choosing the right marketing mix; processes related to the export and import of goods; laws and regulations relating to product trading and payments.

206 310 การตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)

Digital Marketing

วิชาบังคับ 202 112

ก่อน:

Prerequisite: 202 112

การใช้เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์เข้ามาเป็นสื่อกลางในธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงการเชื่อมโยงกิจกรรมทางการตลาดในการดำเนินงานสู่กลุ่มลูกค้าหรือกลุ่มเป้าหมาย เพื่อบรรลุจุดมุ่งหมายขององค์กร

Using electronic tools in international business, including linking marketing activities in operations to customers or target groups to achieve the aims of the organization.

206 311 กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
International Business Law

วิชาบังคับ 206 204

ก่อน:

Prerequisite: 206 204

อนุสัญญาและข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศขององค์การสหประชาชาติ องค์การการค้าโลก ประเพณีปฏิบัติทางการค้าระหว่างประเทศของหอการค้านานาชาติ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการค้าและความตกลงทางการค้าระหว่างประเทศของไทย รวมทั้งกฎหมายไทยที่ออกตามความตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ เช่น พระราชบัญญัติการตอบโต้ การทุ่มตลาดและการอุดหนุนซึ่งสินค้าจากต่างประเทศ พ.ศ.2542 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา

International conventions and trade agreements under UN Trade Conventions, World Trade Organization; the international trade agreement as set by the International Chamber of Commerce; Thai organic laws related to international trade agreements such as Anti-Dumping and Countervailing Act of B.E. 2542, and the laws related to intellectual property rights.

206 408 การตลาดบริการ 3(3-0-6)
Service Marketing

วิชาบังคับ 202 112

ก่อน:

Prerequisite: 202 112

ศึกษาระบบการให้บริการ การบริหารการให้บริการ โครงสร้างและลักษณะของบริการ เปรียบเทียบความแตกต่างและความคล้ายคลึงระหว่างสินค้าและบริการ กลยุทธ์ทางการตลาดของสินค้าทางด้านบริการ

Study of service systems, services management, characteristics and structure of services, a comparison of the differences between commodities and services, and services marketing strategies.

206 411 สัมมนาการตลาด 3(3-0-6)
Seminar in Marketing and International Business

วิชาบังคับ 202 112

ก่อน:

Prerequisite: 202 112

ศึกษาข้อเท็จจริงและวิเคราะห์สภาพปัญหาทางการ กิจกรรมและแนวทางการบริหาร ของธุรกิจที่ประสบผลสำเร็จและล้มเหลว การนำองค์ความรู้ทางการตลาดมาวิเคราะห์และ ประยุกต์ใช้ในระหว่างการสัมมนา

A review of the facts about and analysis of market needs, management initiatives and activities that lead to success or failure, application of marketing knowledge to guide the discussion during seminar.

206 412 การส่งเสริมการตลาดและการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ 3(3-0-6)

Marketing Promotion and Customer Relations

วิชาบังคับ 202 112

ก่อน:

Prerequisite: 202 112

กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดต่าง ๆ รวมทั้งส่วนประสมทางการตลาด การ วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การวางแผนในการส่งเสริมการตลาด การโฆษณา การส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ การขายโดยใช้พนักงานขาย การตลาดทางตรง การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ขายและผู้ซื้อ การสร้างความพึงพอใจในตัวสินค้า การบริการลูกค้าอย่าง ต่อเนื่อง การรักษาลูกค้า และการสร้างความจงรักภักดีในตราสินค้า

A study of various marketing strategies, including marketing mix; the analysis of consumer behavior, planning for marketing promotion, market promotion advertisement, sale promotion, public relations schemes, sale relying on salesmanship, direct sale marketing, customer relations, communication between sellers and customers, customer satisfaction guarantee, continuous after sale services, customer retention, and customer brand loyalty.

206 414 การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Business Research

วิชาบังคับ 202 112

ก่อน:

Prerequisite: 202 112

ศึกษาความสำคัญ ประเภทของการวิจัย ขั้นตอน กระบวนการวิจัย และ จรรยาบรรณในการวิจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ การกำหนดปัญหาธุรกิจระหว่างประเทศ ประยุกต์ใช้ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจให้เหมาะสม เทคนิค และเครื่องมือในการวิจัย การวิเคราะห์และ แปลผลข้อมูล การเขียนรายงานการวิจัย และ และการนำเสนอรายงาน

The importance of research, types of research, research process steps; ethics in international business research; definition of problems in international business; application of appropriate methods and tools for business research; analysis and interpretation of data; writing and presenting research reports.

206 415 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
International Business English

วิชาบังคับ 202 112

ก่อน:

Prerequisite: 202 112

ศึกษาการใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อธุรกิจระหว่างประเทศ การเขียนรายงานทางธุรกิจ ความเข้าใจตามเอกสารของธุรกิจระหว่างประเทศ การเสนอข้อมูลทางธุรกิจ วิเคราะห์ข่าวสารข้อมูลของธุรกิจระหว่างประเทศ วิธีการเขียนจดหมายติดต่อธุรกิจระหว่างประเทศ การเขียนรายงาน ธุรกิจการให้ข่าว เอกสารการค้า รายงานการประชุม การเสนอข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ทางธุรกิจระหว่างประเทศรวมทั้งศัพท์เฉพาะที่ใช้ในธุรกิจระหว่างประเทศ

Learn the language of international business; business report writing; understanding international business documents; analysis of international business data and information; learn to write international business communications, and trade and press reports from international business information and analysis, including terminology used in international business.

กลุ่มวิชาเอกเลือก

206 312 การตลาดทางตรง 3(3-0-6)
Direct Marketing

วิชาบังคับ 202 112

ก่อน:

Prerequisite: 202 112

ศึกษาลักษณะของการขายตรงสาเหตุต่าง ๆ ที่ทำให้แนวคิดด้านการตลาดขายตรงเริ่มแพร่หลาย และมีบทบาทมากขึ้นในปัจจุบันและอนาคต ขั้นตอนการดำเนินงานและกิจกรรมที่จำเป็นในการดำเนินการตลาดขายตรง ซึ่งประกอบด้วย การกำหนดตลาดกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดราคาและเงื่อนไขการชำระเงิน การส่งเสริมการตลาดที่สอดคล้องรวมทั้งศึกษาขอบเขตข้อจำกัดต่าง ๆ ที่ต้องคำนึงถึงในการดำเนินการขายตรง การกำหนดวิธีที่เกี่ยวข้องกับการขายตรง

Study the causes that make the concept of direct marketing became widespread and active in the present and the future .Procedures and activities necessary to perform direct marketing. That includes defining the target market. Pricing and payment term. The promotion of compliance including SCOPE limitations that considered the implementation of direct sales to determine how related to selling.

206 315 จริยธรรมธุรกิจทางการตลาด 3(3-0-6)

Marketing Business Ethics

วิชาบังคับ ไม่มี

ก่อน:

Prerequisite: None

จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ การนำระบบจริยธรรมมาประยุกต์ใช้กับการประกอบการและการจัดการ เรื่องความยุติธรรม พฤติกรรมในบริษัท และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน

Ethics and social responsibility of business. Application of ethics applied to entrepreneurship and management. Justice Behavior in environmental responsibility, customers, employees and investors.

206 316 ลอจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน 3(3-0-6)

Logistics and Supply Chain

วิชาบังคับ ไม่มี

ก่อน:

Prerequisite: None

แนวคิด กิจกรรม และความสัมพันธ์ระหว่างระบบลอจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน สินค้าคงคลัง การบริหารคลังสินค้า ระบบกระจายสินค้า การขนส่ง ระบบขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ กลยุทธ์การบริหารระบบลอจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน การบริหารต้นทุนกับการบริการลูกค้า การใช้ระบบสารสนเทศในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

Concepts, activities, and the relationships between logistics and supply chain systems, warehouse inventories, distribution, transportation, multimodal transport model, logistics and supply chain systems management

strategy, cost management and customer service, an application of information system for international business management.

206 317 การค้าชายแดน และเขตเศรษฐกิจพิเศษ 3(3-0-6)

Border Trade and Special Economic Zones

วิชาบังคับ ไม่มี

ก่อน:

Prerequisite: None

รูปแบบการค้าชายแดน ปัจจัยความสำเร็จและการขยายตัวของธุรกิจการค้าชายแดน สถานการณ์การค้าชายแดนในแต่ละเขตเศรษฐกิจพิเศษของไทย กฎระเบียบภายในเขตเศรษฐกิจพิเศษและประเทศคู่ค้า โอกาสและอุปสรรคของธุรกิจค้าชายแดนในภาคอีสาน

Border trade model, the success factors and expand of border trade business, situation of each Thailand border trade area, rule and regulation within special economic zones and international partner, opportunities and threats of the Eastern border trade.

206 418 การตลาดสินค้าอุตสาหกรรม 3(3-0-6)

Industrial Marketing

วิชาบังคับ 202 112

ก่อน:

Prerequisite: 202 112

ศึกษาแนวความคิดและวิวัฒนาการของตลาดสินค้าอุตสาหกรรม ประเภทและลักษณะของลูกค้าอุตสาหกรรม การจัดกลุ่มอุตสาหกรรม การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ และวิจัยเกี่ยวกับตลาด อุตสาหกรรม ตลอดจนการวางแผนการกำหนดกลยุทธ์และยุทธวิธีในส่วนประสมทางการตลาด การประเมินผลและการควบคุมทางการตลาด บทบาทของสถาบันทางอุตสาหกรรมและรัฐบาลที่มีต่อการตลาดสินค้าอุตสาหกรรม แนวโน้มการตลาดของสินค้าอุตสาหกรรม

Study concept and evolution of the industry. Nature and types of industrial customers Industrial classification. Data collection, analysis and research on the industrial market and strategic and tactical planning in the marketing mix. Evaluation and marketing control.

206 419 การตลาดสินค้าเกษตร 3(3-0-6)
Agricultural Marketing

วิชาบังคับ 202 112

ก่อน:

Prerequisite: 202 112

ศึกษาถึงระบบและหน้าที่ของตลาดสินค้าเกษตร ลักษณะสินค้าเกษตร การตั้งราคา ช่องทางการจำหน่าย การขนส่ง การเก็บรักษา การส่งเสริมการตลาด ตลาดซื้อขายล่วงหน้า องค์การทางการตลาด การตลาดสินค้าเกษตรครบวงจร ปัญหาและนโยบายเกี่ยวกับสินค้าเกษตร

Study system and the role of markets. Characteristics of agricultural products, distribution channels, pricing, transportation and retained. Marketing promotion. Futures market. Marketing organization. Integrated agricultural market Issues and policies related to agriculture.

206 421 สหกิจศึกษาการตลาด 6(640)
CO-operative Education in Marketing

วิชาบังคับ เป็นนักศึกษาในชั้นปีสุดท้ายของหลักสูตร

ก่อน:

Prerequisite:

ศึกษาทบทวนความรู้ด้านการตลาดที่จำเป็นต้องใช้ในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่ให้ความร่วมมือ โดยต้องไปปฏิบัติงานจริง ณ สถานประกอบการที่ให้ความร่วมมือ ในฐานะพนักงานชั่วคราว เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์

Study and review knowledge management. Academic market required to perform work on the establishment of a partnership. The need to perform real-establishment of cooperation as a temporary employee. In period of not less than 16 weeks.

206 422 การตลาดระดับโลก 3(3-0-6)
Global Marketing

วิชาบังคับ 202 112

ก่อน:

Prerequisite: 202 112

ศึกษาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการตลาดระดับโลก สิ่งแวดล้อมด้านการตลาดระดับโลก กลยุทธ์การตลาดระดับโลก พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดระดับโลก กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดระดับโลก ผลิตภัณฑ์ระดับโลก การกำหนดราคาในระดับโลก การส่งเสริมการตลาดระดับโลก บทบาทและนโยบายของรัฐ การรวมกลุ่มทางด้านเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคและระดับโลก

Study the global marketing. Environmental and Global Marketing Strategy. Consumer behavior in the global marketplace. Access to strategic global markets. Global Product. Global pricing. Promotion of Global Marketing. Roles and policies. The integration of economic in regional and global.

206 423 ทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 3(3-0-6)

English Listening and Speaking Skills for Business

วิชาบังคับ 400 141

ก่อน:

Prerequisite: 400 141

ศึกษาการฝึกทักษะการพูดและการฟังเชิงธุรกิจโดยเน้นการเจรจาต่อรอง การอภิปราย การดำเนินงานการประชุม การฟังเพื่อจดบันทึกการประชุม และ การนำเสนอรายงานต่อที่ประชุม

The study of the speaking and listening skills in business with an emphasis on negotiation. Discussion and implementation of the convention. Listening for conference note skill. Report and present to the meeting.

206 425 การฝึกงาน 3(320)

Practical Training

วิชาบังคับ 202 112

ก่อน:

Prerequisite: 202 112

ศึกษาการฝึกปฏิบัติงานที่เหมาะสมกับลักษณะของงานสาขาวิชาชีพ เพื่อให้เข้าใจขั้นตอนและกระบวนการปฏิบัติงานอาชีพอย่างเป็นระบบไม่น้อยกว่า 320 ชั่วโมง ในสถานประกอบอาชีพอิสระ หน่วยงานภาครัฐบาล เอกชนหรือแหล่งวิทยาการที่ให้ทักษะ และความรู้ ความชำนาญด้านการทำงาน โดยผ่านความเห็นชอบร่วมกันของผู้รับผิดชอบฝึกงานในสาขาวิชานั้น ๆ และรายงานผลการปฏิบัติงานตลอดระยะเวลาฝึกงาน

A study of appropriate training to the nature of the profession. Understanding the procedures and operational processes in a systematic career less

