

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

ชื่อสถานศึกษาอุดมศึกษา: วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา: คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย: หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก

ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Business Administration Program in Retail Business
Management

2. ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย): บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจค้าปลีก)

ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ): Bachelor of Business Administration (Retail Business
Management)

อักษรย่อ (ภาษาไทย): บธ.บ. (การจัดการธุรกิจค้าปลีก)

อักษรย่อ (ภาษาอังกฤษ): B.B.A. (Retail Business Management)

3. วิชาเอก: การจัดการธุรกิจค้าปลีก

4. จำนวนหน่วยกิต: 127 หน่วยกิต

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต โดยมีระยะเวลาในหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ประกอบด้วย	31	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	7	
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3	
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6	
กลุ่มวิชาภาษา	15	
หมวดวิชาเฉพาะ ประกอบด้วย	90	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาแกน	39	
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	36	
กลุ่มวิชาเอกเลือก	15	
หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต
รวม	127	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

3.1.3.1 ความหมายของเลขประจำวิชา ระบบรหัสวิชาประกอบด้วยตัวเลข 6 หลัก โดยมีความหมายดังนี้คือ

1. กลุ่มตัวเลข 3 ตัวแรก แสดงหมวดวิชาและคณะ/สาขาวิชาที่เปิดสอนวิชานั้น
ดังนี้คือ

- | | |
|-----|--|
| 400 | หมวดวิชาศึกษาทั่วไป |
| 101 | หมวดวิชาเลือกเสรี |
| 202 | หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาแกน คณะบริหารธุรกิจ |
| 203 | หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาเอกบังคับ กลุ่มวิชาเอกเลือกสาขาวิชา
การจัดการทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ |
| 204 | หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาเอกบังคับ กลุ่มวิชาเอกเลือกสาขาวิชา
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ |
| 205 | หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาเอกบังคับ กลุ่มวิชาเอกเลือกสาขาวิชา
การบัญชี คณะบริหารธุรกิจ |

- 206 หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาเอกบังคับ กลุ่มวิชาเอกเลือกสาขาวิชา
การตลาด คณะบริหารธุรกิจ
- 207 หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาเอกบังคับ กลุ่มวิชาเอกเลือกสาขาวิชา
การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ คณะบริหารธุรกิจ
- 208 หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาเอกบังคับ กลุ่มวิชาเอกเลือกสาขาวิชา
การจัดการธุรกิจค้าปลีก คณะบริหารธุรกิจ
- 209 หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาเอกบังคับ กลุ่มวิชาเอกเลือกสาขาวิชา
การจัดการธุรกิจกีฬา คณะบริหารธุรกิจ
- 302 หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาเอกสาขาวิชานิติศาสตร์ คณะนิติศาสตร์
- 402 หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาเอกสาขาวิชาภาษาอังกฤษ คณะศิลปศาสตร์
- 403 หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาโท สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น คณะศิลปศาสตร์
- 502 หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ สาขาการพยาบาล
คณะพยาบาลศาสตร์
- 503 หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาชีพการพยาบาล สาขาการพยาบาล
คณะพยาบาลศาสตร์

2. กลุ่มตัวเลขตัวที่ 4 แสดงชั้นปีของนักศึกษาที่ศึกษาวิชานั้น

3. กลุ่มตัวเลข 2 ตัวสุดท้าย แสดงลำดับที่ของวิชา

3.1.3.2 รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา
การจัดการธุรกิจค้าปลีก มีโครงสร้างหลักสูตรดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 31 หน่วยกิต ประกอบด้วย

1.1 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 7 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาซึ่ง
อยู่ในกลุ่มดังกล่าวและวิทยาลัยเปิดสอน โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต

400 101	วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Science in Everyday Life	3(3-0-6)
400 102	คอมพิวเตอร์เบื้องต้น Introduction to Computer	3(2-2-5)
400 103	คณิตศาสตร์ Mathematics	3(3-0-6)
400 108	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน Mathematics and Statistics in Daily Life	3(3-0-6)
400 109	ชีวิตและสุขภาพ Life and Health	3(3-0-6)

400 110	วิทยาการสิ่งแวดล้อม Environmental Studies	3(3-0-6)
400 113	มนุษย์กับพลังงาน Humans and Energy	3(3-0-6)
400 118	สุขภาพและการกีฬา Health and Sports	3(3-0-6)
400 119	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร Information and Communication Technology	3(2-2-5)
400 191	กิจกรรมเสริมสมรรถภาพทางกาย Physical Strengthening Activities	1(0-2-1)
400 192	เทควันโด Taekwondo	1(0-2-1)
400 193	หมากล้อม Go Chess	1(0-2-1)

1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 3 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาซึ่งอยู่ในกลุ่ม
ดังกล่าวและวิทยาลัยเปิดสอน โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

400 111	ปรัชญา Philosophy	3(3-0-6)
400 112	ประวัติศาสตร์ภูมิปัญญาอีสาน History of Isan Intellectual Concepts	3(3-0-6)
400 120	ธรรมะกับการครองตน Dharma and Decent Life	3(3-0-6)
400 121	ทักษะชีวิต Life Skills	3(3-0-6)
400 122	ไทยศึกษา Thai Studies	3(3-0-6)
400 123	บัณฑิตอุดมคติไทย Thai Ideal Graduates	3(3-0-6)
400 153	ภูมิปัญญาท้องถิ่น	3(3-0-6)

	Local Wisdom	
400 211	ตรรกศาสตร์ Logic	3(3-0-6)
400 212	ศิลปะการพูดในที่ชุมชน The Art of Public Speaking	3(2-2-5)
400 213	วัฒนธรรมอีสาน Isan Culture	3(3-0-6)

1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาซึ่งอยู่ในกลุ่มดังกล่าว และวิทยาลัยเปิดสอน โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

400 125	เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Sufficiency Economy for Sustainable Development	3(3-0-6)
400 126	เอเชียยุคใหม่ Modern Asia	3(3-0-6)
400 127	การเงินส่วนบุคคล Personal Finance	3(3-0-6)
400 128	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ Business Knowledge	3(3-0-6)
400 129	จิตวิทยาในชีวิตประจำวันและการทำงาน Psychology in Everyday Life and Work	3(3-0-6)
400 145	ประชาคมอาเซียน The ASEAN Community	3(3-0-6)
400 221	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายทั่วไป Introduction to Law	3(3-0-6)
400 222	การรู้สารสนเทศ Information Literacy	3(3-0-6)
400 223	การปกครองและการเมืองไทย Thai Government and Politics	3(3-0-6)
400 224	มนุษยสัมพันธ์ Human Relations	3(3-0-6)
400 225	มนุษย์กับสังคม Man and Society	3(3-0-6)

400 226	ปัญหาสังคม Social Problems	3(3-0-6)
400 227	หลักจิตวิทยา Principles of Psychology	3(3-0-6)
400 228	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics	3(3-0-6)
400 229	การจัดการภัยพิบัติ Disaster Management	3(3-0-6)

1.4 กลุ่มวิชาภาษา 15 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาซึ่งอยู่ในกลุ่มดังกล่าวและวิทยาลัยเปิดสอน โดยให้เลือกเรียนรายวิชาภาษาไทย จำนวน 3 หน่วยกิต เลือกเรียนรายวิชาภาษาอังกฤษไม่ต่ำกว่า 9 หน่วยกิต และรายวิชาภาษาอื่น ๆ อีก 3 หน่วยกิต

400 131	ภาษาไทย Thai	3(3-0-6)
400 132	การเขียนภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai Communicative Writing	3(2-2-5)
400 134	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication	3(2-2-5)
400 135	ภาษาไทยทางวิชาการ Academic Thai	3(2-2-5)
400 136	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(2-2-5)
400 137	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication	3(2-2-5)
400 138	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese for Communication	3(2-2-5)
400 139	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร Korean for Communication	3(2-2-5)
400 140	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร Vietnamese for Communication	3(2-2-5)
400 141	ภาษาอังกฤษ 1 English 1	3(2-2-5)
400 142	ภาษาอังกฤษ 2	3(2-2-5)

	English 2	
400 143	ภาษากัมพูชาเพื่อการสื่อสาร Khmer for Communication	3(2-2-5)
400 144	การสนทนาภาษาอังกฤษ English Conversation	3(2-2-5)
400 146	ภาษาไทยสำหรับชาวต่างชาติ Thai for Foreigners	3(2-2-5)
400 241	ภาษาอังกฤษ 3 English 3	3(2-2-5)
400 242	ภาษาอังกฤษ 4 English 4	3(2-2-5)
400 251	ภาษาญี่ปุ่น 1 Japanese 1	3(2-2-5)
400 252	ภาษาญี่ปุ่น 2 Japanese 2	3(2-2-5)
400 261	ภาษาจีนกลาง 1 Chinese 1	3(2-2-5)
400 262	ภาษาจีนกลาง 2 Chinese 2	3(2-2-5)
400 271	ภาษาเกาหลี 1 Korean 1	3(2-2-5)
400 272	ภาษาเกาหลี 2 Korean 2	3(2-2-5)
400 273	ภาษาและวัฒนธรรมเกาหลี Korean languages and culture	3(2-2-5)

2. หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2.1 กลุ่มวิชาแกน 39 หน่วยกิต ประกอบด้วย

202 105	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
---------	--	----------

202 109	เศรษฐศาสตร์จุลภาค Micro Economics	3(3-0-6)
202 110	หลักการบัญชีขั้นต้น Fundamental Accounting Principle	3(2-2-5)
202 111	การวางแผนและควบคุมการผลิต Operations Planning and Control	3(3-0-6)
202 210	เศรษฐศาสตร์มหภาค Macro Economics	3(3-0-6)
202 305	การบริหารการเงินธุรกิจ Business Finance Management	3(3-0-6)
202 311	ระบบสารสนเทศธุรกิจ Business Information System	3(3-0-6)
202 312	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)
202 313	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)
202 314	ภาวะผู้นำและจริยธรรมทางธุรกิจ Leadership and Business Ethics	3(3-0-6)
202 408	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
202 414	การภาษีอากร Taxation	3(3-0-6)
202 418	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล Organization and Human Resource Management in Digital Era	3(3-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ 36 หน่วยกิต ประกอบด้วย

208 103	การฝึกปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 1 Practicum in Retail Business 1	3(0-40-0)
208 104	การฝึกปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 2 Practicum in Retail Business 2	3(0-40-0)
208 201	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)

	Introduction to Retail Business	
208 207	การฝึกปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 3 Practicum in Retail Business 3	3(0-40-0)
208 208	การฝึกปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 4 Practicum in Retail Business 4	3(0-40-0)
208 209	การจัดการธุรกิจสมัยใหม่ Modern Business Management	3(3-0-6)
208 301	การฝึกปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 5 Practicum in Retail Business 5	3(0-40-0)
208 302	การฝึกปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 6 Practicum in Retail Business 6	3(0-40-0)
208 313	ธุรกิจค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ e-Retailing Business	3(3-0-6)
208 401	การฝึกปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 7 Practicum in Retail Business 7	3(0-40-0)
208 403	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล Digital Marketing Strategy	3(3-0-6)
208 411	การจัดการโลจิสติกส์ในธุรกิจค้าปลีก Logistics Management in Retail Business	3(3-0-6)

2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก 15 หน่วยกิต เลือกจากรายวิชาต่อไปนี้

208 202	การจัดการส่วนหน้าร้านในธุรกิจค้าปลีก Retail Store Management	3(3-0-6)
208 203	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจค้าปลีก Information System for Retail Business Management	3(3-0-6)
208 204	ธุรกิจค้าปลีกแบบไม่มีหน้าร้าน Non-Stored Retail Business	3(3-0-6)
208 305	การจัดการผลิตภัณฑ์ในธุรกิจค้าปลีก Product Management in Retail Business	3(3-0-6)
208 306	การจัดการการจัดซื้อในธุรกิจค้าปลีก Procurement Management in Retail Business	3(3-0-6)

208 307	การส่งเสริมการตลาดในธุรกิจค้าปลีก Marketing Promotion in Retail Business	3(3-0-6)
208 308	การเลือกทำเลที่ตั้งและการออกแบบร้านค้า Store Location and Design	3(3-0-6)
208 309	สัมมนาธุรกิจค้าปลีก Seminar in Retail Business	3(3-0-6)
208 310	การจัดการธุรกิจค้าปลีกแบบบูรณาการ Integrated Retail Business Management	3(3-0-6)
208 314	การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้าในยุคดิจิทัล Product and Brand Management in Digital Era	3(3-0-6)
208 402	การฝึกปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 8 Practicum in Retail Business 8	3(0-40-0)
208 404	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจบริการและการขาย English for Service and Sale	3(2-2-5)
208 405	นวัตกรรมสินค้าและบริการ Product and Service Innovation	3(3-0-6)
208 406	การค้าและการลงทุนในตลาดอาเซียน Trade and Investment in ASEAN Market	3(3-0-6)
208 407	การสร้างเครือข่ายทางการค้า Trade Networking	3(3-0-6)
208 408	การจัดการแฟรนไชส์ Franchise Management	3(3-0-6)
208 412	หลักการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน Principle of Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
208 413	สหกิจศึกษาด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก Co-operative Education in Retail Business Management	6(0-35-6)
208 414	การจัดการการขนส่ง Transportation Management	3(3-0-6)
208 415	การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า 3(3-0-6)	3(3-0-6)

	Warehouse and Distribution Management	
208 416	การจัดการและควบคุมสินค้าคงคลัง Inventory Management and Control	3(3-0-6)
208 417	การจัดการต้นทุนสำหรับโลจิสติกส์ Cost Management for Logistics	3(3-0-6)
208 418	ความปลอดภัยของอาหารและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง Food Safety and Related Laws	3(3-0-6)
208 419	การจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage Business Management	3(3-0-6)
208 420	การควบคุมต้นทุนธุรกิจอาหารและบริการ Cost Control in Food and Service Business	3(3-0-6)
208 421	การตลาดสำหรับธุรกิจอาหารและบริการ Marketing for Food and Service Business	3(3-0-6)
208 422	ศิลปะการขายในร้านอาหารและภัตตาคาร Salesmanship in Food Shop and Restaurant	3(3-0-6)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต โดยเลือกจากรายวิชาที่วิทยาลัยเปิดสอน

3.1.4 แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจค้าปลีก ภาคปกติ 4

ปี

ปีที่ 1 (First Year)

ภาคการศึกษาที่ 1 (First Semester)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
xxx xxx	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	3(x-x-x)
xxx xxx	กลุ่มวิชามนุษย์ศาสตร์	3(x-x-x)
xxx xxx	กลุ่มวิชาภาษา(ภาษาไทย)	3(x-x-x)
xxx xxx	กลุ่มวิชาภาษา(ภาษาอังกฤษ)	3(x-x-x)
xxx xxx	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	1(x-x-x)
202 105	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)
208 103	การฝึกปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 1 (Practicum in Retail Business 1)	3(0-40-0)
รวม (Total)		19

ภาคการศึกษาที่ 2 (Second Semester)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
xxx xxx	กลุ่มวิชาสังคม	3(x-x-x)
xxx xxx	กลุ่มวิชาภาษา(ภาษาอังกฤษ)	3(x-x-x)
202 109	เศรษฐศาสตร์จุลภาค (Micro Economics)	3(3-0-6)
202 110	หลักการบัญชีขั้นต้น (Fundamental Accounting Principle)	3(2-2-5)
208 201	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก (Introduction to Retail Business)	3(3-0-6)
208 104	การฝึกปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 2 (Practicum in Retail Business 2)	3(0-40-0)
รวม (Total)		18

ปีที่ 2 (Second Year)

ภาคการศึกษาที่ 1 (First Semester)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
xxx xxx	กลุ่มวิชาภาษา(ภาษาอังกฤษ)	3(x-x-x)
xxx xxx	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	3(x-x-x)
202 210	เศรษฐศาสตร์มหภาค (Macro Economics)	3(3-0-6)
202 111	การวางแผนและควบคุมการผลิต (Operations Planning and Control)	3(3-0-6)
208 209	การจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (Modern Business Management)	3(3-0-6)
208 207	การฝึกปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 3 (Practicum in Retail Business 3)	3(0-40-0)
รวม (Total)		18

ภาคการศึกษาที่ 2 (Second Semester)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
xxx xxx	กลุ่มวิชาภาษา(ภาษาอื่นๆ)	3(x-x-x)
xxx xxx	กลุ่มวิชาสังคม	3(x-x-x)
202 311	ระบบสารสนเทศธุรกิจ(Business Information System)	3(3-0-6)
202 313	กฎหมายธุรกิจ (Business Law)	3(3-0-6)
208 208	การฝึกปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 4 (Practicum in Retail Business 4)	3(0-40-0)
Xxx xxx	เลือกเสรี	3(X-X-X)
รวม (Total)		18

ปีที่ 3 (Third Year)

ภาคการศึกษาที่ 1 (First Semester)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
202 314	ภาวะผู้นำและจริยธรรมทางธุรกิจ (Leadership and Business Ethics)	3(3-0-6)
202 312	สถิติธุรกิจ (Business Statistics)	3(3-0-6)
208 313	ธุรกิจค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ (e-Retailing Business)	3(3-0-6)
208 310	การจัดการธุรกิจค้าปลีกแบบบูรณาการ (Integrated Retail Business Management)	3(3-0-6)
208 301	การฝึกปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 5 (Practicum in Retail Business 5)	3(0-40-0)
xxx xxx	เลือกเสรี	3(X-X-X)
รวม (Total)		18

ภาคการศึกษาที่ 2 (Second Semester)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
202 305	การบริหารการเงินธุรกิจ (Business Finance Management)	3(3-0-6)
202 408	การจัดการเชิงกลยุทธ์(Strategic Management)	3(3-0-6)
202 414	การภาษีอากร (Taxation)	3(3-0-6)
208 411	การจัดการโลจิสติกส์ในธุรกิจค้าปลีก (Logistics Management in Retail Business)	3(3-0-6)

208 302	การฝึกปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 6 (Practicum in Retail Business 6)	3(0-40-0)
---------	---	-----------

รวม (Total)

15

ปีที่ 4 (Fourth Year)

ภาคการศึกษาที่ 1 (First Semester)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
208 405	นวัตกรรมสินค้าและบริการ (Product and Service Innovation)	3(3-0-6)
208 314	การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้าในยุคดิจิทัล (Product and Brand Management in Digital Era)	3(3-0-6)
202 418	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล (Organization and Human Resource Management in Digital Era)	3(3-0-6)
208 401	การฝึกปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 7 (Practicum in Retail Business 7)	3(0-40-0)

รวม (Total)

12

ภาคการศึกษาที่ 2 (Second Semester)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
208 403	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Strategy)	3(3-0-6)

208 404	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจบริการและการขาย (English for Service and Sale Business)	3(2-2-5)
208 402	การฝึกปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 8 (Practicum in Retail Business 8)	3(0-40-0)
รวม (Total)		9

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

400 101 วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)
 Science in Everyday Life

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

การพัฒนาทางวิทยาศาสตร์ กำเนิดสิ่งมีชีวิต พลังงาน แหล่งพลังงาน และปัญหาการขาดแคลนพลังงาน สิ่งแวดล้อม และผลกระทบของสิ่งแวดล้อมต่อชีวิตมนุษย์ บทบาทของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อชีวิตประจำวัน

A study on scientific development, origins of living beings, energy and its sources, energy shortage problems, the environment and its impacts on human beings, roles of science and technology on daily life.

400 102 คอมพิวเตอร์เบื้องต้น 3(2-2-5)
Introduction to Computer

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ คอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ การประมวลผลข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับไมโครคอมพิวเตอร์ และการประยุกต์ใช้งานอินเทอร์เน็ต

Introduction to computers, hardware and software, data processing, software for microcomputers, and its applications for the Internet

400 103 คณิตศาสตร์ 3(3-0-6)
Mathematics

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite : None

ตรรกศาสตร์ ทฤษฎีเซต การเรียงสับเปลี่ยนและการจัดหมวดหมู่ ระบบจำนวน ความสัมพันธ์และฟังก์ชัน สมการเชิงเส้น อนุกรม โปรแกรมเชิงเส้นเบื้องต้น

Logics, set theory, permutation and classification, real number system, relations and functions, linear equations, series, and basic linear programming

400 108 คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Mathematics and Statistics in Daily Life

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

การศึกษาวิธีการทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่อเป็นพื้นฐานในการคิดอย่างมีระบบและมีเหตุผล ได้แก่ ธรรมชาติของคณิตศาสตร์ คณิตศาสตร์กับธรรมชาติ หลักวิธีคิดทางคณิตศาสตร์ เซต ความสัมพันธ์และฟังก์ชัน คณิตศาสตร์กับการแก้ปัญหาและตัดสินใจในชีวิตประจำวัน แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับแบบจำลองทางคณิตศาสตร์ ความน่าจะเป็น สถิติและความหมายทางสถิติ ระเบียบวิธีทางสถิติเพื่อการสำรวจความคิดเห็น และการประเมิน

A study of nature of mathematical methods and basic statistics for systematic thinking and reasonable analysis, sets, relations, functions, problem solving, decision making in daily life, basic conceptual models, probability, statistical meaning and methods for opinion survey and evaluation.

400 109

ชีวิตและสุขภาพ

3(3-0-6)

Life and Health

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกระบวนการของชีวิตและระบบที่สำคัญของร่างกายมนุษย์ การปรับตัวของร่างกายเมื่อมีความเครียดและเมื่อสิ่งแวดล้อมเปลี่ยนแปลง เพื่อรักษาสุขภาพของร่างกาย ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับโรคที่พบบ่อยซึ่งมีสาเหตุมาจากความผิดปกติของระบบในร่างกาย วิธีดูแลสุขภาพของตนเอง ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการตรวจสุขภาพทั่วไป และการทดสอบสมรรถภาพทางกาย

An introduction to the life process and principal systems of the human body, physical adaptation to stress and environmental changes to maintain health, basic concepts about some common diseases caused by disorder of the body system, self health care methods, basic information about general health check-ups and physical fitness tests.

400 110

วิทยาการสิ่งแวดล้อม

3(3-0-6)

Environmental Studies

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ระบบ องค์ประกอบและกระบวนการ ทางด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งรองรับของเสียและเส้นทางสิ่งแวดล้อมเกี่ยวกับที่ดิน แหล่งน้ำ อากาศ สิ่งมีชีวิต เช่น พืช สัตว์ และจุลินทรีย์ การเปลี่ยนแปลงและความสามารถในการรองรับของระบบสิ่งแวดล้อม ปัญหาและการวิเคราะห์สภาพปัญหาสิ่งแวดล้อม แนวคิดพื้นฐานและแนวทางป้องกันปัญหาสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนของระบบสิ่งแวดล้อม

System, components and processes of environment and natural resources, source of support for waste discharge and pathways of land, water, air and living organism such as plants, animals, and microorganisms; dynamics and carrying capacity of the environmental system, identification and analysis of environmental problem, basic concepts about and ways of preventing environment for sustainability of environmental system.

400 113 มนุษย์กับพลังงาน 3(3-0-6)

Humans and Energy

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

รูปแบบต่าง ๆ ของพลังงาน มนุษย์กับการใช้พลังงาน ผลกระทบของการใช้พลังงานน้ำมันและ ถ่านหินต่อสิ่งแวดล้อม สถานการณ์ปัจจุบันและอนาคตของแหล่งพลังงาน วิทยาศาสตร์พื้นฐานและเทคโนโลยีสำหรับการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ พลังงานทดแทนและการนำมาใช้ในอนาคต

Energy sources, humans and energy utilizations, an impact of the oil and coal consumptions on the environment, present and future energy sources; basic science and technology for efficient energy usage, renewable energies and their future use.

400 118 สุขภาพและการกีฬา 3(3-0-6)

Health and Sports

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเล่นกีฬา การออกกำลังกาย การส่งเสริมสุขภาพและการเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย หลักการดูกีฬา การเลือกกิจกรรมกีฬาและการออกกำลังกายที่เหมาะสมกับตนเองและการใช้ในชีวิตรประจำวัน การฝึกทักษะพื้นฐานทางกีฬาและการเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย กีฬาและการออกกำลังกายรวมทั้งการดูแลตนเองเพื่อสุขภาพที่ดี

Knowledge and understanding of sports, exercise, health promotion and fitness, principles of sport etiquette, selecting sport activities and exercises suitable for oneself and applicable in daily life, practice of basic sport skills; fitness and self care for maintaining good health and wellness.

400 119 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 3(2-2-5)

Information and Communication Technology

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

บทบาท ความสำคัญ และความรู้ทั่วไปของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทักษะและการควบคุมเทคโนโลยีสารสนเทศ ความรู้เกี่ยวกับฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ฐานข้อมูล ระบบเครือข่ายและการสื่อสาร อินเทอร์เน็ต การใช้งานระบบปฏิบัติการและโปรแกรมประยุกต์ที่จำเป็นต่อวิชาชีพ การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการสื่อสารและการสร้างเว็บไซต์ การบูรณาการความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในบทบาทของผู้บริหารหรือผู้ประเมิน หรือผู้ออกแบบระบบสารสนเทศ

The role, importance, and general knowledge of the information and communication technology, skill and control of the information technology, knowledge on hardware, software, information bases, network and communication systems, the Internet, the use of the operating system and applied programs essential for professions, the use of the Internet for communication and designing websites, integration of information technology knowledge and skills concerning the roles of administrators, or evaluators, or information system designers.

400 191 กิจกรรมเสริมสมรรถภาพทางกาย 1(0-2-1)

Physical Strengthening Activities

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ชนิดของกิจกรรมที่ใช้ประกอบจังหวะและการเต้นรำ การเตรียมสภาพร่างกายสำหรับกิจกรรมเข้าจังหวะ เทคนิคการเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายด้วยการออกกำลังกายแบบแอโรบิค และการสร้างนิสัยในการออกกำลังกาย

Types of rhythmic activities and dancing, physical preparation for rhythmic activities, techniques of physical fitness with aerobics, and continue awareness of exercise benefits.

400 192 เทควันโด 1(0-2-1)

Taekwondo

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ประวัติความเป็นมา กฎกติกา มารยาท คุณประโยชน์ของเทควันโด การเตรียมความพร้อมของร่างกาย ทักษะเบื้องต้น การยืน การเตะ การชกหมัด การใช้มือป้องกัน การโจมตี การบล็อก และท่าเตะกระโดด

Development, rules and advantages of Taekwondo; physical preparation and basic skills: standing, kicking, punching, protecting with hands, attacking, blocking and jumping kick.

400 193 หมากล้อม 1(0-2-1)

GO Chess

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของหมากล้อม กฎ กติกา มารยาท วัตถุประสงค์ พื้นฐานของการเล่นหมากล้อม ทักษะทางปัญญา 11 ประการ ปัญญา 10 ประการ เทคนิคในการเล่นของหมากล้อมแบบต่าง ๆ การแก้ปัญหาระหว่างเกม คุณค่าของหมากล้อมและการนำไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวัน

Historical and background information of “GO” chess, basic rules, manner and objectives of the game; 11 intellectual skills and 10 game rules, techniques for playing various kinds of “GO” chess and problem-solving during the play; benefits of “GO” chess and its application in everyday life.

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

400 111 ปรัชญา 3(3-0-6)

Philosophy

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ความหมาย กำเนิดและพัฒนาการของปรัชญาตะวันตก ปรัชญาตะวันออก สาขาย่อยของปรัชญา ได้แก่ อภิปรัชญา ญาณวิทยา จริยศาสตร์และตรรกวิทยา หลักปรัชญาของสำนักที่สำคัญ การประยุกต์ แนวความคิดแนวทางปรัชญาในการดำรงชีวิตตามหลักการของเหตุผล

Definitions; genesis and development of western philosophy; eastern philosophy; philosophy subfields: metaphysics, epistemology, ethics and logic; philosophical concepts and the applications of philosophical concept to means of rational living.

400 112 ประวัติศาสตร์ภูมิปัญญาอีสาน 3(3-0-6)
History of Isan Intellectual Concepts

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

วิวัฒนาการวิถีชีวิต แนวความคิด โลกทัศน์ และภูมิปัญญาที่มีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิตของชาวอีสาน ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

Evolution of Isan ways of life, concepts, views and intellectual influencing Isan people's living.

400 120 ธรรมะกับการครองตน 3(3-0-6)
Dharma and Decent Life

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ที่มาและความสำคัญของพระรัตนตรัย ความหมายและคุณค่าของชีวิตตามหลักพระพุทธศาสนา หลักธรรมเพื่อความเข้าใจเรื่องชีวิต หลักธรรมที่ใช้ในการดำรงชีวิต การฝึกสติ สมาธิ การสร้างศรัทธาและปัญญา การนำหลักธรรมมาใช้ในการแก้ปัญหา และการพัฒนาตนเอง ครอบครัว และสังคม

Backgrounds and the importance of the triple gems, meanings and values of life according to Buddhist principles, dharma principles for the understanding of life, dharma principles used in maintaining life, sense and meditation practice, having faith and wisdom, the application of dharma principles in problem solving, and the development of self, families, and society.

400 121 ทักษะชีวิต 3(3-0-6)

Life Skills

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

การพัฒนาทักษะชีวิตที่จำเป็นในชีวิตประจำวันและการทำงานในอนาคต โดยเน้นทักษะการคิด ภาวะการเป็นผู้นำ บุคลิกภาพ การอยู่ร่วมกันในสังคม การเสียสละเพื่อส่วนรวม และการจัดการปัญหาชีวิต

The development of life skills necessary for daily life and future work with emphasis on thinking skills, leadership, personality, social coexistence, sacrifice, and the management of life problems.

400 122 ไทยศึกษา 3(3-0-6)

Thai Studies

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ความเป็นมาของประเทศไทย ลักษณะพื้นฐานของสังคมและวัฒนธรรมไทย พหุวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ในสังคมไทย พัฒนาการทางเศรษฐกิจสังคมและการเมืองไทย ประเทศไทยในสังคมโลก

History of Thailand, characteristics of Thai society and cultures, pluralistic cultures and ethnicity in Thai society, socioeconomic and political development, Thailand in the global community

400 123 บัณฑิตอุดมคติไทย 3(3-0-6)

Thai Ideal Graduates

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

คุณธรรมสำหรับการพัฒนาตนเอง ได้แก่ รู้จักเหตุ รู้จักผล รู้จักตน รู้จักกาล รู้จักบุคคล รู้จักชุมชน รู้จักประมาณ รู้จักเจรจา และรู้จักเขียน ความรู้ในเชิงสหวิทยาการในแง่ของลัทธิความเชื่อ ศาสนา เชื้อชาติ เผ่าพันธุ์ วัฒนธรรม การเปลี่ยนแปลงทางวิทยาการ สังคม พลังงานและสิ่งแวดล้อม ปัญหา และทางเลือกในยุคโลกไร้พรมแดน

The virtue of self-development, including the awareness of causes, effects, selves, time, individuals, communities, appraisal, discourse, and writing; integrated knowledge about different beliefs, religions, races, tribes, cultures, changes in the knowledge, society, energy, and the environment; problems and alternatives in the globalization.

400 153 ภูมิปัญญาท้องถิ่น 3(3-0-6)

Local Wisdom

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่นตามบริบทแวดล้อมทางสังคม ความสัมพันธ์ของภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการดำรงชีวิตและพัฒนาการของชุมชน ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและกระแสโลกาภิวัตน์ที่มีต่อการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น

Knowledge and understanding of local wisdom in the social context, the relationship between local wisdom and ways of life and the community development, the impact of social transformation and globalization on local wisdom.

400 211 ตรรกศาสตร์ 3(3-0-6)

Logic

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

องค์ประกอบในการศึกษาอย่างมีเหตุผล บ่อเกิดแห่งความรู้ การให้เหตุผลทั้งแบบนิรนัยและอุปนัย รวมทั้งธรรมชาติของความสมเหตุสมผลและความผันแปรต่าง ๆ ในการให้เหตุผล

Elements of logic in education, genesis of knowledge, deductive and inductive reasoning, nature of reason and fallacy of reasoning

400 212 ศิลปะการพูดในที่ชุมชน 3(2-2-5)

The Art of Public Speaking

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

หลักพื้นฐานของการพูด การควบคุมน้ำเสียงและท่วงท่าในระหว่างการพูด หลักการพูดและการเตรียมการในโอกาสต่าง ๆ และการฝึกการใช้ถ้อยคำสำนวนที่เหมาะสม

Introduction to speech, tones and gestures in speech, speech principles and preparation for various occasions, including practice of using appropriate expressions

400 213 วัฒนธรรมอีสาน 3(3-0-6)
Isan Culture

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

โครงสร้างของวัฒนธรรมและพัฒนาการของวัฒนธรรมอีสาน อิทธิพลของศิลปะ วรรณคดี ศาสนา ตลอดจนความเชื่อต่าง ๆ ต่อวัฒนธรรมอีสาน ประเพณีที่เกี่ยวข้องกับชีวิตของคนอีสาน ตลอดจนการอนุรักษ์วัฒนธรรมอีสาน

Structure and development of Isan culture, influences of arts, literature, and religions, including various beliefs on Isan culture, traditions related to Isan people's lives, and Isan culture conservation.

กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

400 125 เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3(3-0-6)
Sufficiency Economy for Sustainable Development

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ความหมาย ความเป็นมาของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน วิถีชีวิตไทยตามรอยเบื้องพระยุคลบาท การประยุกต์ใช้กับเศรษฐกิจและสังคมไทย ตัวอย่างโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

Meaning and backgrounds of the sufficiency economy philosophy, the concept of sufficiency economy for sustainable development, Thai ways of life following the King's initiations, and application to the Thai economy and society, examples of the royal initiative projects.

400 126 เอเชียยุคใหม่ 3(3-0-6)
Modern Asia

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ลักษณะพื้นฐานของเอเชีย พัฒนาการทางการเมืองการปกครอง เศรษฐกิจ สังคมศิลปะและวัฒนธรรม ความสัมพันธ์และอิทธิพลของเอเชีย โดยเฉพาะจีน อินเดีย และญี่ปุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงทาง

เศรษฐกิจและสังคมของเอเชียและผลกระทบที่มีต่อโลกและต่อสังคมไทยในปัจจุบัน ตลอดจนแนวโน้มของเอเชียในอนาคต และโลกาภิวัตน์

Basic characteristics of Asia, the development and interrelationships of politics, administration, economy, society, art, and culture; relations and influences of Asia, especially China, India, and Japan on changes in economy and society of the world and current Thai society; trends of Asia in the future, and globalization.

400 127 การเงินส่วนบุคคล 3(3-0-6)
Personal Finance

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

การเงินส่วนบุคคล การจัดทำงบประมาณส่วนบุคคล ภาวะเงินเฟ้อ และการออม แหล่งเงินทุนและเงินกู้ สินเชื่อส่วนบุคคล การจัดการค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ของบุคคล การจัดทำบัญชีครัวเรือน ภาษีเงินได้ การประกันชีวิต การตัดสินใจลงทุน และการเตรียมความพร้อมด้านการเงินในวัยชรา

Personal finance, personal budget arrangement, inflation, saving, and sources of investment funds and loans, personal credit, personal expenses arrangement, household account arrangement, income tax, life insurance, investment decision, and financial preparedness for the old age.

400 128 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ 3(3-0-6)
Business Knowledge

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจ รูปแบบของธุรกิจ สิ่งแวดล้อมทางเศรษฐกิจ บทบาทของระบบข้อมูลในทางธุรกิจ นโยบายของรัฐบาล กฎหมายและระบบภาษี หน้าที่ทางธุรกิจได้แก่การผลิต การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การตลาด การบัญชีและการเงิน การควบคุมทางการเงิน และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา

Basic knowledge about business, types of business, the economic context, the role of data system in business, the government policy, law and tax systems, business functions e.g. production, human resource management, marketing, accounting and finance; financial control, and basic knowledge about intellectual property law.

400 129 จิตวิทยาในชีวิตประจำวันและการทำงาน 3(3-0-6)
Psychology in Everyday Life and Work

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

การประยุกต์แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยา เพื่อเข้าใจและจัดการ "ตน" การเรียนรู้และการปรับปรุงทักษะการเรียนรู้ ความรักและความสัมพันธ์กับผู้อื่น การทำงานในองค์กร การสร้างคุณค่าชีวิต

An application of the concepts and psychological theories for understanding and self-management, learning and development of learning skills, loves and relationships with others, working in organization and creation of life values.

400 145 ประชาคมอาเซียน 3(3-0-6)
The ASEAN Community

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการประชาคมอาเซียน กลไกอาเซียน กฎบัตรอาเซียน วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย โครงสร้างและที่มาของ AFTA เขตการค้าเสรี สภาพเศรษฐกิจพื้นฐานประชาคมอาเซียน องค์ประกอบของประเทศคู่เจรจา ผลกระทบต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและโดยเฉพาะอย่างยิ่งต่อประเทศไทย แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม การปรับตัวของประชาชนไทยในการเป็นพลเมืองที่ดีภายใต้กฎบัตรของอาเซียน

Background and the development of the ASEAN community, mechanisms, charter, vision, objectives, goals, structure of ASEAN community, and origin of ASEAN Free Trade Area (AFTA), economic fundamental of ASEAN countries, components of negotiation for negotiating partners, impacts on the ASEAN Economic community and specifically on Thailand, trends in social and culture change, adaptability of Thais to become a good citizen under the ASEAN charter.

400 221 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายทั่วไป 3(3-0-6)
Introduction to Law

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ความหมาย ลักษณะและโครงสร้างของกฎหมาย ทฤษฎีและแนวคิดต่าง ๆ ทางกฎหมาย วิวัฒนาการของกฎหมาย การจัดทำและศักดิ์ของกฎหมายลายลักษณ์อักษร การแบ่งแยกประเภทกฎหมาย การบังคับใช้กฎหมาย การตีความกฎหมาย การยกเลิกกฎหมาย สิทธิ สาระสำคัญของประมวลกฎหมายอาญา ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ สาระสำคัญของประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา ความแพ่ง กระบวนการยุติธรรม จรรยาบรรณของนักกฎหมาย กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน

Definition, description and structure of law, theories and concepts of laws, evolution of law, the making and authority of written law, classification of law, law enforcement and interpretation, abrogation of law, rights, essence of criminal law, civil and commercial codes, justice process, lawyers' codes of ethics, and laws related to daily living.

400 222 การรู้สารสนเทศ 3(3-0-6)

Information Literacy

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนาความรู้และทักษะสารสนเทศ ประกอบด้วย การวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกแหล่งและทรัพยากรสารสนเทศ การสืบค้นสารสนเทศโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และประเมินสารสนเทศ การเรียบเรียง และการนำเสนอสารสนเทศในรูปแบบต่าง ๆ

The importance of information literacy, the development process of knowledge and information literacy skills, including an analysis of information needs, selection of information sources and resources, and searching by using information technology as an instrument for analysis, synthesis, and evaluation of the information, information organization and presentation in various forms

400 223 การปกครองและการเมืองไทย 3(3-0-6)

Thai Government and Politics

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

กระบวนการการปกครองและการเมืองไทย หลักการ รูปแบบและวิธีการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข รวมทั้งบทบาทและหน้าที่ของสถาบันการเมือง การปกครอง ประวัติการปกครองของไทย ตั้งแต่สมัยสุโขทัยจนถึงรัตนโกสินทร์ ปัจจัยแห่งความเป็นชาติ ซึ่งเป็นเครื่องกำหนดทิศทางการเมืองและการปกครองไทยปัจจุบัน รวมทั้งโครงสร้างการบริหารงานของชาติ การบริหารงานท้องถิ่น การปฏิรูปการเมือง

The Thai government and political process, principles and forms of constitutional monarchy democracy, roles of political institution, Thai government history from Sukhothai to Rattanakosin periods, nationalism factors in current Thai politics and government and the national administrative structure, local administration and political reform.

400 224 มนุษยสัมพันธ์ 3(3-0-6)

Human Relations

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

หลักการและทฤษฎีของมนุษยสัมพันธ์ การจูงใจ พฤติกรรมของบุคคลและกลุ่มบุคคล มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ภาวะความเป็นผู้นำ การแก้ปัญหาความขัดแย้ง และเทคนิคการสร้างมนุษยสัมพันธ์ Principles and theories of human relations, motivation and individual and group behaviors, working relations, leadership, conflict resolution, and human relation techniques

400 225 มนุษย์กับสังคม 3(3-0-6)

Man and Society

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ลักษณะทั่วไปของสังคมมนุษย์ องค์ประกอบ โครงสร้างและกระบวนการทางสังคม การเปลี่ยนแปลงทางสังคมไทย การวิเคราะห์สังคมแบบต่าง ๆ หน้าที่ของมนุษย์ต่อสังคมพุทธศาสนากับสังคมไทย สภาพปัญหาสาเหตุและวิธีการแก้ปัญหาสังคมไทยปัจจุบัน

General description and components of human society, social structure and its process; Thai social change, various forms of social analysis, responsibilities of Thai people toward Buddhist and Thai societies; problems nature, causes and means of solutions for present Thai social problems.

400 226 ปัญหาสังคม 3(3-0-6)

Social Problems

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ความหมายและลักษณะสำคัญของปัญหาสังคม การวัดความรุนแรงของปัญหา ประเภทและสาเหตุของปัญหาสังคมและผลกระทบของปัญหาต่อสังคม ตลอดจนมาตรการที่เหมาะสมในการป้องกันและแก้ปัญหาสังคม

Definition and description of social problems, assessment of the severity of problems, types, causes and impacts of social problems on society, including appropriate measures for prevention and solution of social problems

400 227 **หลักจิตวิทยา** 3(3-0-6)

Principles of Psychology

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ประวัติและวิธีการทางจิตวิทยา พื้นฐานทางชีววิทยาของพฤติกรรม พัฒนาการของมนุษย์ หลักการของมนุษย์ หลักการและข้อเท็จจริงของพฤติกรรมมนุษย์ แรงจูงใจ การเรียนรู้ เซวาร์นปัญญา อารมณ์ บุคลิกภาพ การตัดสินใจ การแก้ปัญหาและการปรับตัวเพื่อการดำรงชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข

History and methods of psychology, basic biological behavior, human development and human principles, facts concerning human behavior, motivation, learning, intelligence, emotion, personality, decision-making, problem-solving and self-adjustment for better living.

400 228 **หลักเศรษฐศาสตร์** 3(3-0-6)

Principles of Economics

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ความหมาย ขอบข่ายและความสำคัญของวิชาเศรษฐศาสตร์ ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ ระบบเศรษฐกิจแบบต่าง ๆ กลไกและแนวคิดทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ในด้านการบริโภค พฤติกรรมของผู้บริโภคและผู้ผลิต ต้นทุนการผลิต รายได้และกำไร ตลาดปัจจัยการผลิต รายได้ประชาชาติ ทฤษฎีการบริโภค การออม การลงทุน การค้าและการเงินระหว่างประเทศ สถาบันการเงิน ปัญหาเศรษฐกิจและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

Definition, scope and the importance of economics, basic economic problems, economic systems, economic concepts and theory of consumption; consumers' and producers' behavior, production costs, income and profits, markets for raw materials for production, national income, consumption theory, savings, investment and internal trade and finance, monetary institutions, economic problems and national economic and development plans.

400 229 **การจัดการภัยพิบัติ** 3(3-0-6)

Disaster Management

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: none

ความหมาย แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการภัยพิบัติ การคาดคะเนการเกิดภัยพิบัติ การเตรียมพร้อมและตั้งรับภัยพิบัติ ความเสี่ยงต่อภัยพิบัติ ขนาดและระดับความรุนแรงของภัยพิบัติ ผลกระทบจากภัยพิบัติ การกำหนดกลยุทธ์ ระเบียบวิธีและองค์ประกอบที่สำคัญในการป้องกันและบรรเทาภัยพิบัติ การสร้างสื่อความรู้ต่าง ๆ ด้านภัยพิบัติ

Meaning, concepts, and theories related to disasters management; anticipation and preparedness for disasters; assessing risk, magnitude, and impact from disasters; formulating strategies, methods, and salient components of disaster prevention and alleviation programs; and production of media as a source of knowledge regarding disasters.

กลุ่มวิชาภาษา

400 131 ภาษาไทย 3(3-0-6)

Thai

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

การใช้ภาษาไทยในวงการต่าง ๆ ในปัจจุบัน โดยเฉพาะการใช้ภาษาในวงการธุรกิจ เน้นทักษะการอ่านเพื่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และการฝึกเขียนสรุปความ อธิบายความและรายงาน และการเขียนโต้ตอบทางธุรกิจ

Present Thai language usage, particularly the Thai language used in business with emphasis on reading skills for information taking and practice of summary writing, describing and reporting, and business correspondence.

400 132 การเขียนภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

Thai Communicative Writing

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

การศึกษาแนวการเขียน หลักการและระเบียบวิธีการเขียนของงานเขียนแต่ละประเภท การวิเคราะห์ภาษาเขียนที่ดีในงานเขียนประเภทต่าง ๆ เช่น การเขียนรายงาน การเขียนบันทึก การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ การเขียนบทความทางวิชาการ

A study of writing; principles and styles of various types of writing, analysis of the good written language in various types of writing, such as report writing, memorandum writing, public relations writing, academic article writing.

400 134 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)
Thai for Communication

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน และในการประกอบอาชีพ การฟังเพื่อจับใจความสำคัญ การอ่านจับใจความ ตีความและขยายความ การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ และนำเสนอผลการสืบค้น

Improving skills in Thai language usage in everyday life and in professions, listening for main ideas, reading for the gist, interpretation and extension; speaking at various situations, and research presentations

400 135 ภาษาไทยทางวิชาการ 3(2-2-5)
Academic Thai

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ปัญหาการใช้ภาษาไทยในการสื่อสารทางวิชาการ การพัฒนาทักษะการใช้ ภาษาไทย ทั้งการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเชิงวิชาการ หลักการและวิธีการฝึกการอ่านเร็ว การอ่านเก็บความและการวิเคราะห์ข้อมูล การฝึกจับประเด็น ระเบียบวิธีและขั้นตอนในการค้นคว้าทางวิชาการ ฝึกเรียบเรียงผล การศึกษาค้นคว้าในรูปแบบรายงานทางวิชาการ

Problems in the use of Thai for academic communication, the development of Thai language skills; listening, speaking, reading, and academic writing; principles and methods of speed reading, reading for information and analysis, the practice of grasping issues, methodology and steps of academic research, practice in organizing research results in terms of academic reports.

400 136 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

English for Communication

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

การพัฒนาความสามารถในการติดต่อสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษ โดยเน้นทักษะในการฟังและการพูดที่ใช้ในโอกาสต่าง ๆ ฝึกการสนทนาเป็นกลุ่มและการนำเสนอผลงาน ทักษะการอ่านโดยใช้เทคนิคการอ่านที่หลากหลาย เช่น การอ่านเพื่อหาหัวเรื่อง การอ่านเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดเพื่อเขียนสรุปความ และเขียนรายงาน

The development of the ability to communicate in English by placing an emphasis on listening and speaking skills for different purposes, the practice of group discussions and presentations, the development of reading skills using various reading techniques such as reading for headings, reading for main ideas and details, reading for summarizing and writing reports.

400 137 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

Chinese for Communication

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

การพัฒนาความสามารถในการติดต่อสื่อสารโดยใช้ภาษาจีน โดยเน้นทักษะในการฟังและการพูดที่ใช้ในโอกาสต่าง ๆ ฝึกการสนทนาเป็นกลุ่มและการนำเสนอผลงาน ทักษะการอ่านโดยใช้เทคนิคการอ่านที่หลากหลาย เช่น การอ่านเพื่อหาหัวเรื่อง การอ่านเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดเพื่อเขียนสรุปความ และเขียนรายงาน

The development of communication ability in Chinese with an emphasis on listening and speaking skills for various purposes, the practice of group discussions and presentations, the development of reading skills using various reading techniques such as reading for headings, reading for main ideas and details, reading for summarizing and writing reports.

400 138 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

Japanese for Communication

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

การพัฒนาความสามารถในการติดต่อสื่อสารโดยใช้ภาษาญี่ปุ่น โดยเน้นทักษะในการฟังและการพูดที่ใช้ในโอกาสต่าง ๆ ฝึกการสนทนาเป็นกลุ่มและการนำเสนอผลงานทักษะการอ่านโดยใช้เทคนิคการอ่านที่หลากหลาย เช่น การอ่านเพื่อหาหัวเรื่อง การอ่านเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดเพื่อเขียนสรุปความ และเขียนรายงาน

The development of the ability to communicate in Japanese by placing an emphasis on listening and speaking skills for different purposes, the practice of group discussions and presentations, the development of reading skills using various reading techniques such as reading for headings, reading for summarizing and writing reports.

400 139 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)
Korean for Communication

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

การพัฒนาความสามารถในการติดต่อสื่อสารโดยใช้ภาษาเกาหลี โดยเน้นทักษะในการฟังและการพูดที่ใช้ในโอกาสต่าง ๆ ฝึกการสนทนาเป็นกลุ่มและการนำเสนอผลงานทักษะการอ่านโดยใช้เทคนิคการอ่านที่หลากหลาย เช่น การอ่านเพื่อหาหัวเรื่อง การอ่านเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดเพื่อเขียนสรุปความ และเขียนรายงาน

Improving the ability to communicate in Korean by placing an emphasis on listening and speaking skills for different purposes, the practice of group discussions and presentations, the development of reading skills using various reading techniques such as reading for headings, reading for main ideas and details, reading for summarizing, and writing reports.

400 140 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)
Vietnamese for Communication

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

การพัฒนาความสามารถในการติดต่อสื่อสารโดยใช้ภาษาเวียดนาม โดยเน้นทักษะในการฟังและการพูดที่ใช้ในโอกาสต่าง ๆ ฝึกการสนทนาเป็นกลุ่มและการนำเสนอผลงานทักษะการอ่านโดยใช้เทคนิคการอ่านที่

หลากหลาย เช่นการอ่านเพื่อหาหัวเรื่อง การอ่านเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดเพื่อเขียนสรุปความ และเขียนรายงาน

The development of the ability to communicate in Vietnamese by placing an emphasis on listening and speaking skills for different purposes, the practice of group discussions and presentations, the development of reading skills using various reading techniques such as reading for headings, reading for main ideas and details, and reading for summarizing, and writing reports.

400 141 ภาษาอังกฤษ 1 3(2-2-5)
English 1

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

การฝึกทักษะทั้ง 4 คือ การฟัง พูด อ่าน และเขียน การอ่านเพื่อจับใจความสำคัญ การเสริมสร้างคำศัพท์ การเขียนที่ถูกไวยากรณ์ การมีส่วนร่วมในการสนทนาสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษโดยเน้นทักษะการรับสารและการส่งสาร

Practice of the 4 skills: reading, listening, speaking and writing; reading for main ideas; vocabulary development, writing with correct grammar; participation in English conversations with an emphasis on skills in receiving and sending messages.

400 142 ภาษาอังกฤษ 2 3(2-2-5)
English 2

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

การฝึกทักษะทั้ง 4 ต่อเนื่องจากวิชาภาษาอังกฤษ 1 การอ่านเร็วเพื่อหาความคิดหลักและการอ่านเร็ว การเขียนรายงานและบทความ การจับใจความสำคัญของการสนทนา

A continuation of English 1 on the practice of the four language skills; skimming and scanning; report and article writing, listening for main ideas of conversations.

400 143 ภาษากัมพูชาเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

Khmer for Communication

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

การพัฒนาความสามารถในการติดต่อสื่อสารโดยใช้ภาษากัมพูชา โดยเน้นทักษะในการฟังและการพูดที่ใช้ในโอกาสต่าง ๆ ฝึกการสนทนาเป็นกลุ่มและการนำเสนอผลงานทักษะการอ่านโดยใช้เทคนิคการอ่านที่หลากหลาย เช่น การอ่านเพื่อหาหัวเรื่อง การอ่านเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดเพื่อเขียนสรุปความ และเขียนรายงาน

The development of the ability to communicate in Khmer by placing an emphasis on listening and speaking skills for different purposes, the practice of group discussions and presentations, the development of reading skills using various reading techniques such as reading for headings, reading for main ideas and details, reading for summarizing, and writing reports.

400 144 การสนทนาภาษาอังกฤษ 3(2-2-5)

English Conversation

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

การฝึกปฏิบัติทักษะการอ่าน การฟัง การพูด และการเขียน ให้นักศึกษามีความเข้าใจในการจับใจความสำคัญจากการอ่านหนังสือหรือบทความภาษาอังกฤษ การเสริมสร้างคำศัพท์ ไวยากรณ์ การมีส่วนร่วมในการสนทนาเป็นภาษาอังกฤษ โดยเน้นทักษะการพูดและการฟังการนำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ เป็นภาษาอังกฤษ การปราชัย การโต้ตอบสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ

Practice of reading, listening, speaking and writing; reading for main ideas of English books or English articles: vocabulary development and writing with correct grammar; participation in conversation with an emphasis on speaking and conversing.

400 146 ภาษาไทยสำหรับชาวต่างชาติ 3(2-2-5)

Thai for Foreigners

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

การใช้ภาษาไทยในสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน และการประกอบอาชีพของชาวต่างชาติ ฝึกการใช้ภาษาทั้ง 4 ทักษะ คือ การฟัง พูด อ่าน และเขียน การฟังเพื่อจับใจความสำคัญ การอ่านจับใจความ การตีความและอธิบายความ การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ การฝึกเขียนอธิบายความและโต้ตอบ โดยเน้นทักษะการพูดเพื่อสื่อสารกับบุคคลต่าง ๆ

The use of Thai in everyday communication and in careers for foreigners; listening, speaking, reading and writing skill practice; listening for the main idea; reading for the gist, interpretation and explanation; speaking at various situations; oral communication with people.

400 241 ภาษาอังกฤษ 3 3(2-2-5)

English 3

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

การฝึกปฏิบัติทักษะทั้ง 4 ต่อเนื่องจากวิชาภาษาอังกฤษ 2 การอ่านเพื่อศึกษาค้นคว้า การอ่านบทความ เอกสารวิชาการและตำราที่ยากขึ้น การพูดในสถานการณ์จริง

A continuation of English 2 on the practice of the four language skills; reading for research; reading technical article, academic paper, and more difficult textbook, and speaking practice in real situations.

400 242 ภาษาอังกฤษ 4 3(2-2-5)

English 4

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

การฝึกทักษะทั้ง 4 ต่อเนื่องจากวิชาภาษาอังกฤษ 3 การพัฒนาทักษะการอ่านพร้อมการวิเคราะห์วิจารณ์ การเขียนจดหมาย การพัฒนาการพูดและการฟัง การโต้ตอบสนทนาและการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ในสถานการณ์จริง

A continuation of English 3; on the four language skills; reading skill development with critical analysis; letter writing; the development of speaking and listening skills in conversations and problem solving in real situation.

400 251 ภาษาญี่ปุ่น 1 3(2-2-5)
Japanese 1

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

อักษรฮิรางานะ คาตากานะ การฝึกการเขียนตัวอักษร การฟังและออกเสียง โครงสร้างภาษาญี่ปุ่น คำศัพท์ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวันประมาณ 100 คำ

Hiragana and Katakana letter writing practice, listening and pronunciation; Japanese structure; approximate 100 Japanese words used in daily life.

400 252 ภาษาญี่ปุ่น 2 3(2-2-5)
Japanese 2

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

การศึกษาโครงสร้างภาษาญี่ปุ่นที่สูงขึ้นและเพิ่มพูนคำศัพท์ภาษาญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นประมาณ 200 คำ พร้อมทั้งการฝึกทักษะการฟัง การพูด และการเขียนตัวอักษร รวมทั้งการเรียนรู้ตัวคันจิ พื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวันประมาณ 100 ตัวอักษร

More advanced Japanese language structure, approximate 200 Japanese words; listening, speaking and letter writing skill practice; approximate 100 basic Kanji letters used in daily life.

400 261 ภาษาจีนกลาง 1 3(2-2-5)
Chinese 1

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

การฝึกการใช้ภาษาทั้ง 4 ทักษะ คือ การฟัง พูด อ่าน และเขียน โครงสร้างทางไวยากรณ์ ในระดับพื้นฐาน รูปประโยคพื้นฐาน คำศัพท์ภาษาจีนในชีวิตประจำวันประมาณ 200 คำ โดยสอดแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับวัฒนธรรมของชาวจีน

Listening, speaking, reading and writing skill practice; basic Chinese grammatical structure; basic sentence structure; approximate 200 Chinese words used in daily life and related to Chinese culture.

400 262 ภาษาจีนกลาง 2 3(2-2-5)
Chinese 2

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

การฝึกการใช้ภาษาทั้ง 4 ทักษะ คือ การฟัง พูด อ่าน และเขียน โครงสร้างทางไวยากรณ์ ในระดับที่สูงขึ้น และเพิ่มพูนคำศัพท์ภาษาจีนขึ้นประมาณ 200 คำ โดยสอดแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับวัฒนธรรมและความเป็นอยู่ของชาวจีน

Listening, speaking, reading and writing skill practice; more advanced Chinese grammatical structure; approximate 200 more Chinese words related to Chinese culture and living conditions.

400 271 ภาษาเกาหลี 1 3(2-2-5)

Korean 1

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

การเรียนรู้ภาษาเกาหลีจากการฟัง พูด อ่าน และเขียน โครงสร้างทางไวยากรณ์และรูปประโยคพื้นฐาน คำศัพท์ภาษาเกาหลีที่จำเป็นในชีวิตประจำวันและที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมเกาหลี

Learning Korean by listening, speaking, reading and writing practices, sentences and grammatical structures, essential words in daily life and Korean culture.

400 272 ภาษาเกาหลี 2 3(2-2-5)

Korean 2

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

การเพิ่มทักษะการใช้ภาษาเกาหลีจากการฟัง พูด อ่าน และเขียน โครงสร้างทางไวยากรณ์และรูปประโยคพื้นฐาน การสนทนาในแต่ละบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของเกาหลี

Improving Korean language skill by listening, speaking, reading and writing, sentences and grammatical structures, conversational Korean in social and cultural contexts.

400 273 ภาษาและวัฒนธรรมเกาหลี 3(2-2-5)

Korean languages and culture

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

การเพิ่มความสามารถในการใช้ภาษาเกาหลีให้สอดคล้องกับสถานการณ์ต่าง ๆ ศึกษาเปรียบเทียบวัฒนธรรมเกาหลีกับวัฒนธรรมไทย

Practicing and use of Korean language for various occasions, and a comparative study of Korean and Thai culture.

กลุ่มวิชาแกน

202 105 **หลักการตลาด** 3(3-0-6)

Principles of Marketing

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ขอบข่ายงานและความสัมพันธ์ของการตลาด ประเภทของสินค้า การประกอบการของพ่อค้าคนกลาง ส่วนประสมทางการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย การจัดการด้านการตลาด การวางแผนผลิตภัณฑ์ การโฆษณาและส่งเสริมการขาย พฤติกรรมผู้บริโภค การพยากรณ์ความต้องการทางการตลาด

The marketing framework and marketing relations, product categories, operations of the middle men, marketing mix, channels of distribution, marketing management, product planning, advertising and sales promotion, consumer behavior and marketing forecasts.

202 109 **เศรษฐศาสตร์จุลภาค** 3(3-0-6)

Micro Economics

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาคว่าด้วยมูลค่า ราคา และการจัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ พฤติกรรมของผู้บริโภค ปัจจัยต่าง ๆ ที่กำหนดอุปสงค์และอุปทานของสินค้า ตลอดจนดุลยภาพการผลิตและการกำหนดราคารวมของแต่ละตลาด

Micro economics principles of value, prices, and resources allocation, consumers' behavior; economics forces affecting products, demand and supply; production equilibrium, and pricing strategy of each market.

202 110 **หลักการบัญชีขั้นต้น** 3(2-2-5)

Fundamental Accounting Principles

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

แนวคิด ทฤษฎี หลักการและวิธีการบัญชี จรรยาบรรณของวิชาชีพทางการบัญชี กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน วงจรการบัญชี ข้อมูลทางการบัญชี การบันทึกรายการทางการบัญชี การปรับปรุงและปิดบัญชีเมื่อสิ้นงวด งบทดลอง การจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน การบัญชีสำหรับ

202 418 การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

Organization and Human Resource Management in Digital Era

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

แนวคิดและหลักการจัดการองค์การธุรกิจ รูปแบบการจัดโครงสร้างองค์กร แนวคิดทางการบริหาร และหน้าที่การบริหารธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม วัฒนธรรมองค์การ กฎหมายแรงงาน การจัดการการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล รวมถึงการบริหารทรัพยากรมนุษย์ สมรรถนะในการทำงาน การวางแผน การสรรหา การคัดเลือก การบริหารค่าตอบแทน การประเมินผลการปฏิบัติงาน การฝึกอบรม และการธำรงรักษาบุคลากรในองค์กร

Concepts and principles of business organization management, organizational structure model, corporate governance and corporate social responsibility, organizational culture, labor law, change management in the digital age, Including human resources management competency.

208 103 การฝึกปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 1 3(0-40-0)
Practicum in Retail Business 1

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

การฝึกปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีกในสถานประกอบการที่กำหนด ซึ่งครอบคลุมการขายสินค้า และการให้บริการ หลักการจัดวางสินค้า การใช้เครื่องคิดเงิน การตรวจสอบปริมาณสินค้า การจัดเก็บสินค้า การดูแลสุขอนามัยและสภาพแวดล้อมของร้าน

A field practice in a designated retail business establishment, the learning focus is on sale and services, products shelving, operations of cash register, inventory check and storage of commodity, maintenance of good health and clean working environment.

208 104 การฝึกปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 2 3(0-40-0)
Practicum in Retail Business 2

วิชาบังคับก่อน: 208 103 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี

Prerequisite: 208 103 or approval of the Dean

การฝึกปฏิบัติเพิ่มเติมด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีกในสถานประกอบการที่กำหนด เพื่อให้ครอบคลุมถึง ขั้นตอนการสั่งซื้อสินค้า การตรวจสอบวันหมดอายุและการเสื่อมของสินค้า การแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ

An additional field practice in a designated retail business establishment that includes the topics of ordering process, checking the expiration and damages of commodities, solving services problems.

208 201 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก 3(3-0-6)
Introduction to Retail Business

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ความหมาย ลักษณะ รูปแบบและวิวัฒนาการของธุรกิจค้าปลีก รูปแบบการดำเนินงานธุรกิจค้าปลีก ในสภาวะการณ์ปัจจุบัน หลักการดำเนินงานและการบริหารธุรกิจค้าปลีก เพื่อสร้างยอด ขายและผลกำไร ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อธุรกิจค้าปลีก รวมทั้งแนวโน้มของธุรกิจค้าปลีกในอนาคต

Studying the concept of retail business, retail business evolution, retail business operation, retail business principles and management, sales volumes and profits, retail business factors and future trends.

208 207 การฝึกปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 3 3(0-40-0)
Practicum in Retail Business 3

วิชาบังคับก่อน: 208 104 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี

Prerequisite: 208 104 or approval of the Dean.

การฝึกปฏิบัติเพิ่มเติมด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีกในสถานประกอบการที่กำหนด เพื่อให้ครอบคลุมถึงการวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การพยากรณ์การขาย การตรวจรับและควบคุมคุณภาพสินค้า การจัดทำเอกสารและรายงานต่าง ๆ

An additional field practice in a designated retail business establishment that includes the topics of targeted customers analysis, sale forecasting, commodity inspection and quality control, documenting and reporting.

208 208 การฝึกปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 4 3(0-40-0)
Practicum in Retail Business 4

วิชาบังคับก่อน: 208 207 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี

Prerequisite: 208 207 or approval of the Dean.

การฝึกปฏิบัติเพิ่มเติมด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีกในสถานประกอบการที่กำหนด เพื่อให้ครอบคลุมถึงการบริหารยอดขาย การรักษามาตรฐานการบริการ การบริหารสินค้าคงคลัง และการบริหารทรัพยากร

An additional field practice in a designated retail business establishment that includes the topics of sales target management, service standards maintenance, inventory management, and resources management.

208 209 การจัดการธุรกิจสมัยใหม่ 3(3-0-6)
Modern Business Management

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ความหมายและความสำคัญของการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ ประเภท นโยบาย กลยุทธ์และแนวโน้มของธุรกิจสมัยใหม่ ทำเลและรูปแบบของธุรกิจ การบริหารจัดการร้านค้าแบบมีหน้าร้าน แบบไม่มีหน้าร้าน และธุรกิจค้าส่ง การออกแบบร้านค้าทั้งภายในและภายนอก การจัดวางผังร้านค้าแต่ละประเภท เทคนิค

การขาย การใช้สารสนเทศเพื่อการบริหารร้านค้า กลยุทธ์ Omni Channel บทบาทของดิจิทัลและสื่อสังคม
ต่อการจัดการธุรกิจสมัยใหม่

The meaning and significance of modern business management, types, policies, strategies and modern business trends, location and types of business, management of business with and without shop, wholesale business, exterior and interior designs of shop layout, sales techniques, use of information for business management, Omni Channel Strategy, the role of digital and social media in modern business management.

208 301 การฝึกปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 5 3(0-40-0)

Practicum in Retail Business 5

วิชาบังคับก่อน: 208 208 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี

Prerequisite: 208 208 or approval of the Dean.

การฝึกปฏิบัติเพิ่มเติมด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีกในสถานประกอบการที่กำหนด เพื่อให้ครอบคลุมถึง
การวิเคราะห์ข้อมูลการขาย การบริหารกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การบริหารจัดการเกี่ยวกับกิจกรรมการส่งเสริม
การขาย และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายของธุรกิจการค้า

An additional field practice in a designated retail business establishment that includes the topics of sales data analysis, targeted customers management, promotional activities, and basic knowledge of commercial laws.

208 302 การฝึกปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 6 3(0-40-0)

Practicum in Retail Business 6

วิชาบังคับก่อน: 208 301 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี

Prerequisite: 208 301 or approval of the Dean.

การฝึกปฏิบัติเพิ่มเติมด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีกในสถานประกอบการที่กำหนด เพื่อให้ครอบคลุมถึง
การบริหารการเงินของร้าน การวิเคราะห์ผลประกอบการของร้าน การตรวจสอบมาตรฐานการทำงานของ
พนักงาน การสื่อสารกับพนักงาน การสร้างทีมงาน และการจัดการเอกสารต่าง ๆ

An additional field practice in a designated retail business establishment that includes the topics of financial management, analysis of business operations, work standard, communication with staff, team building, and documentation.

208 313 ธุรกิจค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6)
e-Retailing Business

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ความหมาย แนวคิด ความสำคัญ องค์ประกอบ และรูปแบบของการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อของผู้บริโภค ประเภทของผู้บริโภค เครื่องมืออำนวยความสะดวกในการเลือกซื้อสินค้าออนไลน์ แบบจำลองทางธุรกิจสำหรับการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ การวางแผนทางการตลาดสำหรับการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จต่อการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ แนวโน้มของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และธุรกิจค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ในอนาคต รวมถึงจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

The meaning, concept, significance, composition, and types of e-retailing, consumers' decision-making process, types of consumer, online shopping facilities, models for electronic retail business, market planning for electronic retail business, factors affecting the success of electronic relating, trends of electronic commerce and electronic retail business, and business ethics.

208 401 การฝึกปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 7 3(0-40-0)
Practicum in Retail Business 7

วิชาบังคับก่อน: 208 302 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี

Prerequisite: 208 302 or approval of the Dean.

การฝึกปฏิบัติเพิ่มเติมด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีกในสถานประกอบการที่กำหนด เพื่อให้ครอบคลุมถึงการจัดระบบสารสนเทศที่เชื่อมต่อกับระบบส่วนกลางและร้านสาขาต่าง ๆ การตั้งเป้าหมายของธุรกิจ การบริหารทรัพยากรบุคคล

An additional field practice in a designated retail business establishment that includes the topics of information system that connected to the central and branch offices, business target setting, and human resource management.

208 403 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)

Digital Marketing Strategy

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ความหมาย แนวคิด ความสำคัญ และองค์ประกอบของการตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ส่วนแบ่งทางการตลาด การกำหนดลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการตลาดดิจิทัล การตลาดโดยผ่านการเชื่อมต่อระบบเครือข่ายทางคอมพิวเตอร์ การตลาดเชิงเนื้อหา การตลาดผ่านสื่อสังคม กลยุทธ์การชำระเงินผ่านการเชื่อมต่อระบบเครือข่ายทางคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการเงิน สกุลเงินดิจิทัล การประเมินความสำเร็จของการตลาดดิจิทัล และจริยธรรมของการทำการตลาดดิจิทัล

Meaning, concepts, significance and components of digital marketing, analysis of market situation, consumer behaviors, market shares, targeted customers, product positioning, marketing mixed strategy, digital market strategy planning, online marketing, content marketing, social media marketing, e-payment, financial technology, digital currencies, assessing the success of digital marketing, and digital marketing ethics.

208 411 การจัดการโลจิสติกส์ในธุรกิจค้าปลีก 3(3-0-6)

Logistics Management in Retail Business

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

บทบาทของโลจิสติกส์ที่มีต่อธุรกิจค้าปลีก การจัดการห่วงโซ่อุปทานค้าปลีก การจัดการโลจิสติกส์เพื่อลดต้นทุนในธุรกิจค้าปลีก การวางแผนการกระจายสินค้าเพื่อให้ถึงมือผู้ค้าปลีกอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการบรรจุภัณฑ์สำหรับธุรกิจค้าปลีก

Studying the significance of logistics management in retail business, supply chain management, cost reduction in logistics management, efficient commodities distribution planning, packaging in retail business.

กลุ่มวิชาเอกเลือก

208 202 การจัดการส่วนหน้าร้านในธุรกิจค้าปลีก 3(3-0-6)

Retail Store Management

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

การจัดการส่วนหน้าร้านของร้านค้าปลีกอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างยอดขายและความพึงพอใจแก่ลูกค้าด้วยการจัดแสดงสินค้าที่น่าสนใจ การบริหารสินค้าหน้าร้าน การขาย การบริการลูกค้า การบริหารจัดการพนักงานขาย การดูแลสภาพร้านค้าให้มีบรรยากาศที่ดี เป็นต้น

Studying the retail store management efficiency, sales volumes, consumers' satisfaction in store display, product arrangement selling, customer service, personal selling management, retail-store atmosphere

208 203 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจค้าปลีก 3(3-0-6)

Information System for Retail Business Management

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

พิจารณาการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้สนับสนุนการบริหารการค้าปลีกให้มีประสิทธิภาพ การใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารธุรกิจค้าปลีกในด้านการวางแผน การดำเนินงานและการควบคุม ตลอดจนการนำข้อมูลการขายมาใช้วิจัยตลาดและพฤติกรรมของลูกค้าเพื่อการตัดสินใจในธุรกิจค้าปลีก

Studying the retail business information system in terms of, supporting, planning, operating and controlling, marketing research by using and consumers' behavior for retail business decision.

208 204 ธุรกิจค้าปลีกแบบไม่มีหน้าร้าน 3(3-0-6)

Non-Stored Retail Business

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับลักษณะ รูปแบบ เทคนิค และวิธีการดำเนินงานของธุรกิจค้าปลีกแบบไม่มีหน้าร้าน ซึ่งประกอบด้วยการตลาดทางตรง การขายผ่านสื่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่รวมทั้งการขายตรง

Studying the non-stored retail business in terms of, introduction, design, techniques, operation methods such as direct marketing, e-commerce, modern technology and direct sales.

208 305 การจัดการผลิตภัณฑ์ในธุรกิจค้าปลีก 3(3-0-6)

Product Management in Retail Business

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Store Location and Design

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณาเลือกทำเลที่ตั้ง เช่น การวิเคราะห์ทำเลที่ตั้งและการตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้ง การจัดรูปแบบสภาพภายนอกและภายในร้านค้าปลีก การวางผังร้านค้า การวางผังการเดินทางของลูกค้า การจัดสภาพบรรยากาศทางกายภาพต่าง ๆ ภายในร้าน เพื่อให้ตอบสนองพฤติกรรมการณ์ซื้อสินค้าของลูกค้า

Studying the selection of store location factors, location analysis, location decision-making, outdoor and indoor designs, floor plan, shopping map, in-store physical environment to meet consumers' buying behavior.

208 309

สัมมนาธุรกิจค้าปลีก

3(3-0-6)

Seminar in Retail Business

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ศึกษา วิเคราะห์ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกในปัจจุบัน นวัตกรรมธุรกิจค้าปลีกในรูปแบบต่าง ๆ พฤติกรรมลูกค้าและตลาด การบริหารธุรกิจค้าปลีกในกรณีต่าง ๆ รวมทั้งวิธีการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น

Studying and analyzing the retail business issues such as franchising, various retail business innovation, consumers and marketing behavior, discussion and retail business management.

208 310

การจัดการธุรกิจค้าปลีกแบบบูรณาการ

3(3-0-6)

Integrated Retail Business Management

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

การวิเคราะห์สภาพธุรกิจและผลประกอบการเพื่อกำหนดนโยบาย การวางแผนการดำเนินงานและการบริหารธุรกิจค้าปลีกอย่างบูรณาการ การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็งของการบริหารธุรกิจค้าปลีกในด้านต่าง ๆ เช่น การบริหารการจัดการส่วนหน้าร้าน การบริหารการจัดการส่วนผลิตภัณฑ์ การส่งเสริมการตลาด การเลือกทำเลที่ตั้ง การจัดการรูปแบบร้านค้า และการบริหารโลจิสติกส์ เพื่อให้เข้าใจภาพรวมของการบริหารธุรกิจค้าปลีกภายใต้การแข่งขันของตลาดที่เปลี่ยนแปลง

Analyzing the retail business performance and environment to make policies on operating planning and integrated management, business weakness and strength such as retail-store management, product management, marketing promotion, selecting location, store-design management, logistics management, understanding the market competitive changing of retail business.

208 314 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้าในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

Product and Brand Management in Digital Era

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ความสำคัญและแนวความคิดเกี่ยวกับการจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้าในยุคดิจิทัล การจัดประเภทผลิตภัณฑ์ วงจรผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์และป้ายฉลาก การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การตั้งราคา ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของสินค้าและตราสินค้า รูปแบบของเครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารตราสินค้า เพื่อสร้างการรับรู้ให้เกิดขึ้นกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รวมถึงกลยุทธ์การสร้างคุณค่าตราสินค้าให้แข็งแกร่งและเป็นที่ยอมรับของลูกค้า

The significance and concept of digital products and brand management, product classification, product cycle, packaging design and labeling, new product development, pricing, factors influencing the success of products and brands, branding, creating awareness and targeting consumers.

208 402 การฝึกปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 8 3(0-40-0)

Practicum in Retail Business 8

วิชาบังคับก่อน: 208 401 หรือได้รับการอนุมัติจากคณบดี

Prerequisite: 208 401 or approval of the Dean.

การบูรณาการองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เรียนมาในภาคทฤษฎีและจากการฝึกปฏิบัติงานทั้งหมดเข้าด้วยกัน โดยต้องจัดทำโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจค้าปลีก

An integration of the theoretical knowledge and experiences gained from field practices to formulate a retail business plan.

208 404 ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการและการขาย 3(2-2-5)

English for Services and Sale

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

การพัฒนาทักษะการฟังและการพูดเพื่อให้บริการลูกค้าและการขาย การสนทนาโต้ตอบกับลูกค้า การสื่อสารเพื่อส่งเสริมการขายสินค้าและบริการ การสื่อสารเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า การนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการ และการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ

Development of listening and speaking skills for sales and service providers, discussion with the customers, communication for product and service promotion, product and service presentation, and problem solving.

208 405 นวัตกรรมสินค้าและบริการ 3(3-0-6)

Product and Service Innovation

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ความหมายและประเภทของนวัตกรรมสินค้าและบริการ การเกิดขึ้นของนวัตกรรม ประเภทของนวัตกรรม วงจรชีวิตของนวัตกรรม ผลกระทบของนวัตกรรม การสร้างคุณค่าให้ตราสินค้าและบริการ การสร้างความสามารถหรือความได้เปรียบในการแข่งขัน การเตรียมรับพลวัตทางด้านเทคโนโลยีและความต้องการของผู้บริโภค

Meaning and types of product and service innovations, emergence and evolvement of innovation, types of innovation, life cycle of product and service innovation, impact of product and service innovation, branding of product and service innovation, building competitiveness, preparedness for the dynamics of technology and consumer needs.

208 406 การค้าและการลงทุนในตลาดอาเซียน 3(3-0-6)

Trade and Investment in ASEAN Market

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ความสำคัญของตลาดอาเซียน ความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรมของอาเซียน การค้าและการตลาดในอาเซียน กฎหมายที่จำเป็นสำหรับการค้าและการลงทุนในตลาดอาเซียน ความร่วมมือทางการค้าระหว่างประเทศอาเซียน รูปแบบและเงื่อนไขสำหรับการลงทุนในประเทศอาเซียน แนวโน้มของการค้าในตลาดอาเซียน

The significance of ASEAN market, social and cultural diversity of ASEAN, trade and marketing in ASEAN, essential laws for trade and investment in ASEAN, trade cooperation among ASEAN member countries, type of investment and investment regulations in ASEAN countries, trends of trade in the ASEAN market.

208 407 การสร้างเครือข่ายทางการค้า 3(3-0-6)
Trade Networking

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะและองค์ประกอบของการสร้างเครือข่ายทางการค้า วิธีการสร้างเครือข่าย ปัญหาที่พบและแนวทางแก้ไขปัญหาของเครือข่ายทางการค้า กลยุทธ์การสร้างความมั่นคงของเครือข่ายทางการค้า

Meaning, significance of networking, characteristic and essential elements of trade networking, partnership building strategies, problems encountered and solutions in trade networking, strategies for stabilizing trade network.

208 408 การจัดการแฟรนไชส์ 3(3-0-6)
Franchise Management

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ความหมาย ลักษณะและประเภทของธุรกิจแฟรนไชส์ ข้อดีและข้อเสียของการทำธุรกิจแฟรนไชส์ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ การจัดหาเงินทุนเพื่อการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ การจัดการแฟรนไชส์ ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการแฟรนไชส์ การสร้างความเป็นธรรมและความสัมพันธ์ระหว่างผู้ให้สิทธิและผู้รับสิทธิทางการค้า การขยายธุรกิจผ่านระบบแฟรนไชส์

Meaning, characteristics and types of franchise, the advantages and disadvantages of franchise, assessing the feasibility of franchise, mobilizing funds for franchise, franchise management, franchise management information system, fairness practice and regulation

stipulated in the agreement between the franchisor and the franchisee, expanding business opportunity through franchise system.

208 412 หลักการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน 3(3-0-6)

Principle of Logistics and Supply Chain Management

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

บทบาทของโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ การดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ หลักการขั้นพื้นฐานของวิธีการพยากรณ์ หลักเกณฑ์ในการเลือกวิธีพยากรณ์ การนำเทคนิคการพยากรณ์ต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้กับโลจิสติกส์ การวางแผนและการจัดการตารางดำเนินงานในห่วงโซ่อุปทาน การค้าระหว่างประเทศและกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์

Studying the logistics and supply chain roles, in terms of logistics operation, forecasting principle, selecting economic forecasting criteria, logistics forecasting implementation, supply chain planning and operating, international trade and logistics laws.

208 413 สหกิจศึกษาด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 6 (0-35-6)

Co-operative Education in Retail Business Management

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

นักศึกษาฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการด้านธุรกิจค้าปลีกอย่างเป็นระบบ ในฐานะเป็นพนักงานชั่วคราว โดยมีระยะเวลาในการฝึกปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา ร่วมกับพนักงานที่ปรึกษาในสถานประกอบการ

Studying the retail business management, internship, temporary staff, 16 weeks minimum in training, with monitoring by advisor and co-advisor.

208 414 การจัดการขนส่ง 3(3-0-6)

Transportation Management

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ความหมาย ความสำคัญ และบทบาทของการขนส่งต่อการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่ อุปทาน ประเภท และระบบการขนส่ง ตัวแบบจำลองการขนส่ง การขนส่งระหว่างประเทศ กฎระเบียบการขนส่ง การดำเนินการขนส่งสมัยใหม่ การบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง ตลอดจนการประมาณการต้นทุนการขนส่ง

Understanding the meaning, importance, and roles of transportation on logistics and supply chain, types of transportation and transportation system, transportation model, international transportation, regulations in transportation method, transportation operation, packaging for transportation, and cost of transportation.

208 415 การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า 3(3-0-6)
Warehouse and Distribution Management

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

วิธีและหลักการในการจัดเก็บสินค้าให้เพียงพอกับความต้องการ ลักษณะของคลังสินค้า หน้าที่หลักของคลังสินค้า การจัดวางผังพื้นที่ การบรรจุภัณฑ์เพื่อการคลังสินค้า ความสัมพันธ์ระหว่างคลังสินค้า และการกระจายคลังสินค้า วิเคราะห์ความเหมาะสมระหว่างระดับสินค้าคงคลังกับการเลือกใช้วิธีการขนส่ง การเลือกเส้นทางและจัดตารางเวลาการขนส่งด้วยการพิจารณาสินค้าคงคลัง

Studying the inventory control method and principles, characteristics of warehouse, major duties of warehouse, warehouse floor plan, packaging for warehouse, the relationship between warehouse and distribution; to analyze the suitability between inventory and mean of transportation, direction and schedule in transportation.

208 416 การจัดการและควบคุมสินค้าคงคลัง 3(3-0-6)
Inventory Management and Control

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

หลักการและวิธีปฏิบัติในการจัดการและควบคุมสินค้าคงคลัง เทคนิคในการจัดการและการควบคุมสินค้าคงคลังโดยวิธีต่าง ๆ อาทิ การสั่งซื้อที่ประหยัด การวางแผนความต้องการของวัสดุ การจัดการสินค้า

คงคลังแบบทันเวลาพอดี การคำนวณต้นทุนในการจัดการเก็บสินค้าคงคลัง และการนำหลักการไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน

Studying the inventory management and control technique, such as, economical purchasing, materials demand planning, just-in-time, inventory and cost management, and implementation in real life practices.

208 417 การจัดการต้นทุนสำหรับโลจิสติกส์ 3(3-0-6)

Cost Management for Logistics

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

การประมาณต้นทุนโลจิสติกส์ การจัดทำงบประมาณ การวิเคราะห์ต้นทุนโลจิสติกส์ การวิเคราะห์การเปลี่ยนต้นทุนเพื่อการตัดสินใจด้านโลจิสติกส์ วิธีการวัดและควบคุมผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ด้านโลจิสติกส์ การลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์

Studying the logistics cost management, budgeting, logistics cost analysis, logistics decision in cost adjustment analysis, logistics staffs performance evaluation and control, logistics cost reduction.

208 418 ความปลอดภัยของอาหารและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 3(3-0-6)

Food Safety and Related Laws

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

สถานการณ์ด้านความปลอดภัยของอาหาร สุขลักษณะอาหาร จุลชีววิทยาทางอาหาร โรคที่มีสาเหตุมาจากอาหาร อันตรายต่อความปลอดภัยของอาหาร หลักการทั่วไปว่าด้วยสุขลักษณะของอาหาร หลักปฏิบัติด้านสุขภาพที่ดี ระบบวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤติที่ต้องควบคุม กฎหมายมาตรฐาน และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง อุตสาหกรรมอาหาร

Studying various food related topics, such as food safety, hygiene, food microbiology, diseases caused by food, danger on food safety, general principles on food hygiene, dangerous and serious problem control analysis system, standard laws and regulations on food industry.

208 419 การจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 3(3-0-6)

Food and Beverage Business Management

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

การวางแผนและการจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มประเภทต่าง ๆ เทคนิคการจัดการอาหารและการเสิร์ฟ การควบคุมคุณภาพอาหาร การขนส่งอาหาร การจัดทำรายงาน ฝึกปฏิบัติตามเนื้อหา และการศึกษาดูงาน ในสถานที่ปฏิบัติงานจริง

Studying the food and beverage business management in terms of planning, management, quality control, delivery, reporting, training course and internship.

208 420 การควบคุมต้นทุนธุรกิจอาหารและบริการ 3(3-0-6)

Cost Control in Food and Service Business

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

การคำนวณต้นทุนในธุรกิจอาหารและบริการ การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม การจัดรูปแบบอาหาร การกำหนดชนิดและราคาของอาหารและเครื่องดื่ม ความเหมาะสมของจำนวนพนักงานในการปฏิบัติงาน การทำบัญชีที่เกี่ยวข้องกับงานดังกล่าว

Studying in food and service business in terms of cost calculation, cost control, type of product and pricing, operating staff number and accounting.

208 421 การตลาดสำหรับธุรกิจอาหารและบริการ 3(3-0-6)

Marketing for Food and Service Business

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ความสำคัญของการตลาดในธุรกิจอาหารและบริการ ระบบการตลาด เป้าหมาย ประเภทของการตลาดในธุรกิจอาหารและบริการ การศึกษาตลาดและส่วนประสมทางการตลาด การจัดการตลาดในอุตสาหกรรมอาหารและบริการ

Studying the food and service business in terms of marketing importance, marketing system, targeted customers, categories of marketing mix, marketing management.

208 422

ศิลปะการขายในร้านอาหารและภัตตาคาร

3(3-0-6)

Salesmanship in Food Shop and Restaurant

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

กระบวนการขาย ศิลปะการขาย และการใช้ศิลปะการขายในร้านอาหารและภัตตาคาร พฤติกรรมของ
ลูกค้า และเทคนิคในการแก้ปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับลูกค้า การใช้จิตวิทยาและมนุษยสัมพันธ์เพื่อการเข้าถึงลูกค้า
และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า

Studying the selling process, how to sale in food shop and restaurant, consumers'
behavior, consumers' problem solving, application of psychology, human relationship and
maximizing customers' satisfaction